

Les ventes aux enchères P. 17-21



Voler plus vert

Fondateur d'OpenAirlines, une PME toulousaine qui développe des logiciels d'éco-pilotage, Alexandre Feray lance le challenge Green Pilot.

P.24

Chevrons, le jean aveyronnais

Les créations en denim 100 % français de Brice Lambert décollent depuis Villefranche-de-Rouergue.

P.4

Coup de jeune pour les Conserves d'Autrefois

La PME de Caylus en Tarn-et-Garonne a été relancée par les Cochonnailles du Haut-Bois.

P.5

Zoom sur les Îlots de Gruissan

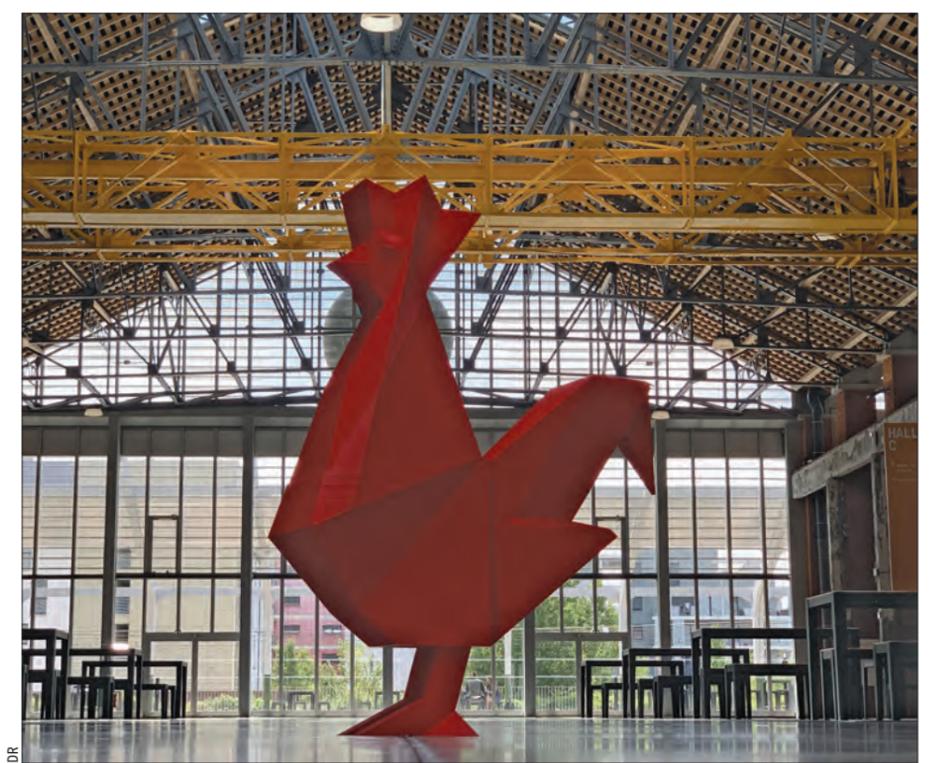
La cité balnéaire se dote de lodge boats.

P.6

7 pages d'annonces légales
Pages 10 à 16

La French Tech Toulouse accélère

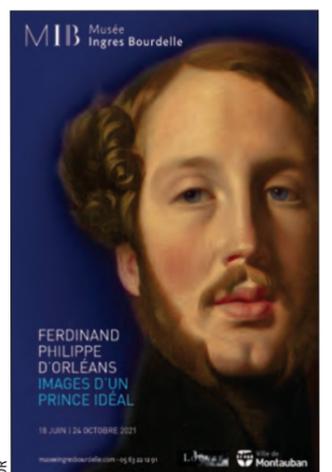
Notez la date du 6 juillet sur vos tablettes. Ce jour-là, à la Cité, dans le quartier de Montaudran à Toulouse, on devrait, encore plus qu'en temps normal, parler techno. Fintech, martech, healthtech, green tech... Toute la communauté des entreprises innovantes de la Ville rose s'y donne rendez-vous à l'occasion de l'événement annuel de l'association French Tech Toulouse, rebaptisé cette année Time To Be Together. À l'occasion de l'annonce de la manifestation, sa présidente, Sandrine Jullien-Rouquié, a présenté la nouvelle feuille de route de la French Tech Toulouse. Un mouvement en plein essor dont la vocation, rappelle-t-elle est d'« aider les futures start-up innovantes à démarrer, soutenir le développement de nos PME à plus fort potentiel et encourager l'essaimage de solutions à impact sociétal ou environnemental positif ».



Yiango tisse sa toile en Occitanie et au-delà

La nouvelle franchise créée par Olivier Roques, qui a déjà à son actif une success story dans le milieu de la diététique et des compléments alimentaires, fait un carton. Dédiée à la perte de poids et plus largement au bien-être, elle étend peu à peu sa toile dans le grand Sud depuis Albi, son port d'attache. Une douzaine de magasins ont déjà ouvert leurs portes dont un récemment à Montauban. Coaching, produits d'aromathérapie vendus dans des stores dédiés, ateliers... La recette séduit.

P.4



Des œuvres du Louvre au MIB

Le musée Ingres Bourdelle à Montauban accueille une sélection d'œuvre du Louvre à l'occasion d'une exposition sur le duc d'Orléans.

P.23



Votre engagement et notre savoir-faire au service de nos emplois.

Rejoignez-nous !

Avec Réseau Entreprendre j'agis pour mon territoire !



Vers des déserts bancaires ?

Réorganisations des réseaux et fermetures d'agences se multiplient en France. Ainsi en 10 ans, 3700 agences, soit 9 % du réseau, ont fermé. C'est ce que révèle une étude menée conjointement par MoneyVox, site d'information sur la finance personnelle, et Infostat Marketing, cabinet de géomarketing. C'est à Paris, en petite couronne parisienne, dans le Nord, en Alsace et dans le Lyonnais – anciens bastions industriels et commerciaux – que l'on trouve la plus forte concentration d'agences bancaires. En Occitanie, de fortes disparités existent entre département. Le nombre d'habitant par agence bancaire varie ainsi de 1945 en Haute-Garonne à 939 en Ariège. En Tarn-en-Garonne, on compte 1374 habitants par agence.



129 commerces aidés

Dans le cadre du fonds de solidarité, une aide financière a été instituée prenant la forme d'une subvention destinée à tenir compte des difficultés d'écoulement des stocks de certains commerces ayant une activité de vente saisonnière affectée par les restrictions d'activité subies durant la crise sanitaire. Elle donne lieu à un seul versement sans aucune démarche de l'entreprise. Sont visés les commerces spécialisés : articles de sport, habillement, chaussures, maroquinerie et d'articles de voyage ; ainsi que les commerces de textiles, habillement et de chaussures sur éventaires et marchés. En Tarn-et-Garonne, cette aide concerne 129 entreprises pour des montants allant de 176 à 8000 €.



Trafic toujours ralenti à l'aéroport de Blagnac

Les restrictions de déplacements et les fermetures de frontières pour enrayer la pandémie ont pesé fortement sur le trafic de l'aéroport de Toulouse-Blagnac, au premier trimestre 2021. Celui-ci s'établit à 19 % du premier trimestre 2019, avec 409176 passagers commerciaux. La part du domestique représente 83,9 % de l'activité de la plateforme. En progression de 29,5 points par rapport au premier trimestre 2019, il atteint son plus haut niveau depuis le premier confinement de 2020. Avec 66 003 passagers (-93,3 % vs T1 2019), le trafic international est toujours très affecté.

Ronan Heriquet. Après un séjour au Canada, ce Breton a décidé de se lancer dans la création d'une application de recommandation de bières artisanales.



La bière artisanale a son appli

Ronan Heriquet est le créateur de l'application Bierty qui permet de recommander des bières artisanales aux consommateurs. Diplômé en marketing au sein de la Toulouse School of Management (TSM), ce Breton d'origine a eu l'idée de créer son application au retour d'un séjour de deux ans au Canada. À l'époque, le néoentrepreneur est analyste dans la conception d'habits de sport. Durant son séjour, il remarque le rapport que les Canadiens entretiennent avec les bières artisanales. En effet, ces derniers utilisent plusieurs applications de conseil, contrairement au marché français. Lequel connaît pourtant un fort engouement pour les bières artisanales. De fait, selon Ronan Heriquet, la France compte près de 2000 brasseries, soit plus de 10 000 bières différentes. Au cours des cinq dernières années, le nombre de brasseries françaises a augmenté de 160 % ! Difficile dès lors pour le consommateur de s'y retrouver et pour ces nou-

veaux brasseurs d'émerger.

L'application développée à Toulouse par Ronan Heriquet fonctionne sous forme de recommandations. L'utilisateur précise ses goûts (fruité, acide, ambré...) afin de se voir proposer un panel de bières artisanales correspondant à ses spécifications. L'application propose également une partie « exploration » permettant d'identifier les brasseries présentes dans les alentours.

Le modèle économique de Bierty est basé sur un système d'abonnements qui sera proposé aux lieux vendant de la bière (bars, caves, épiceries, restaurants...) afin que ces derniers soient mis en avant par l'application. Des événements payants pourront aussi être proposés, comme des stages de brassage ou des visites de brasserie.

Le projet a été financé grâce à une campagne de crowdfunding qui a rapporté 6000 €, complétés par des fonds propres. Par la suite, Ronan Heriquet souhaite également réaliser

une levée de fonds. Durant son processus de développement, Bierty a d'abord été pré-incubée au sein du programme « Le Starter » de la Mèlée. Aujourd'hui, accompagnée par la CCI Toulouse, la start-up est également incubée chez le spécialiste du vin, Bernard Magrez, via son module Start-Up Win.

Ronan Heriquet souhaite par la suite déployer son application au niveau national. Tout d'abord ce sont une dizaine de villes du Sud-Ouest qui vont s'ajouter à Toulouse, tandis que d'ici 2023, il entend couvrir l'intégralité du territoire français. L'application sera lancée lors de la fête de la musique, le 21 juin. À cette occasion, des animations sont programmées les 22, 23 et 24 juin, dans différents lieux, pour « comprendre comment la bière fonctionne », explique Ronan Heriquet. Bierty a également été mise à l'honneur, en avant-première, lors du Beer Festival de Marseille (du 7 au 13 juin).

FRANÇOIS FADDI

Ils bougent



LAURENCE DAUBERT, NOMMÉE DIRECTRICE DES RELATIONS HUMAINES CHEZ VITESCO TECHNOLOGIES FRANCE

En mai dernier, Laurence Daubert a rejoint Vitesco Technologies France, secteur d'activités de Continental dédié aux technologies de propulsion modernes et aux solutions d'électrification, en qualité de directrice des relations humaines. Âgée de 46 ans, Laurence Daubert a occupé dans sa carrière différents postes dans le domaine des ressources humaines et a pu gérer des projets d'organisation majeurs dans des contextes de relations sociales délicats. Durant son parcours, elle a notamment été manager de transition RH sur un site industriel de Coca Cola Entreprise à Toulouse ou encore, entre 2011 et 2021, directrice des ressources humaines France chez Latécoère SA Toulouse. Laurence Daubert est titulaire d'un DESS gestion du personnel de l'université Toulouse 1 Capitole.

Vitesco Technologies est un des principaux équipementiers internationaux, spécialisé dans le développement et la fabrication de technologies de propulsion de pointe pour une mobilité durable. Sa gamme de produits comprend des moteurs électriques, des systèmes de contrôle électroniques, des capteurs, des actionneurs ainsi que des solutions de post-traitement des gaz d'échappement. Basé à Regensburg, en Allemagne, Vitesco Technologies a enregistré environ 8 Mds€ de ventes en 2020. Le groupe emploie près de 40 000 personnes dans environ 50 sites dans le monde dont Toulouse.

ENTREPRISES

La French Tech Toulouse, moteur de la relance

Technologie. L'association présidée par Sandrine Jullien-Rouquié vient de faire de la Cité, à Montaudran, son second port d'attache. L'occasion de dévoiler sa nouvelle feuille de route et d'annoncer l'événement qui y réunira l'ensemble de l'écosystème le 6 juillet prochain.

La Cité, dans le quartier Montaudran à Toulouse, accueillera, le 6 juillet prochain, son premier grand raout. La French Tech Toulouse, qui vient d'y prendre ses quartiers, sonne en effet l'heure de la reprise en y organisant, en présentiel, la deuxième édition de son événement annuel, intitulé cette fois Time To Be Together. Il constitue le temps fort de la saison pour la communauté d'entrepreneurs de la tech réunie autour de Sandrine Jullien-Rouquié, présidente de la French Tech Toulouse. Un mouvement qui, comme elle le rappelle, a pour ambition d'« aider les futures start-up innovantes à démarrer, soutenir le développement de nos PME à plus fort potentiel et encourager l'essai-mage de solutions à impact sociétal ou environnemental positif ».

Initié en 2013 par le ministère de l'Économie pour favoriser le développement des entreprises innovantes françaises, dans l'Hexagone et à l'international, le mouvement est animé depuis 2019 par des collectifs d'entrepreneurs. À Toulouse, ils sont huit*, réunis au sein d'une association, à impulser la dynamique, soutenus financièrement par l'État, la Région, Toulouse Métropole et le Sicoval.

Après deux années de quasi-sommeil, forte d'une nouvelle gouvernance, l'association French Tech Toulouse avait en janvier 2020 de grandes ambitions, à l'image du thème de l'événement annuel programmé en 2020 : Time To Shine Together. La Covid-19 a cependant un peu refroidi ces ambitions. Pour autant, l'association n'a pas à rougir des avancées réalisées en 18 mois.

La force de la French Tech Toulouse réside dans la capacité de ses membres à interagir, les liens entre les acteurs de la French Tech Toulouse se sont ainsi significativement resserrés. Sur la seule année 2020, 47 rencontres, essentiellement en distanciel, ont été organisées, prenant la forme de webinaires d'informations, de visioconférences sur les effets de la Covid... « D'une simple émulation autour d'un label, on assiste à l'émergence d'une communauté French Tech Toulouse », résume-t-on au sein de l'association. Une communauté qui attire, qui plus est, de plus en plus de monde : de moins d'une dizaine il y a deux ans, l'association compte aujourd'hui 235 membres.

56 ENTREPRISES BÉNÉFICIAIRES DES PROGRAMMES NATIONAUX

L'autre enjeu majeur pour l'association est de faciliter l'accès de ses membres et notamment des start-up aux programmes nationaux de la French Tech, à charge pour l'association toulousaine de repérer les pépites et de les embarquer dans ces dispositifs de soutien mis en place à l'échelon hexagonal. 56 entreprises ont ainsi pu bénéficier de cet accompagnement. Parmi les programmes les plus emblématiques, figurent le French Tech Tremplin (de cinq lauréats toulousains pour la première promotion, leur nombre est passé à 13 pour la seconde), French Tech 120 et Next40 (dont ont bénéficié Sigfox, Ilek, Easymile, Reuniwatt et Kinéis), la Bourse French Tech dont 25 pépites régionales ont pu profiter et la Bourse French Tech émergence, avec également 12 lauréats à Toulouse. À noter que dans le cadre du programme French Tech Tremplin, les lauréats toulousains de la première promotion ont bénéficié d'un accompagnement de six mois supplémentaire par rapport au programme national grâce à la mobilisation d'At Home, de Nubbo de plusieurs chefs d'entreprise mentors et au mécénat de Bricoprivé.

L'année 2020 a également vu la mise en place de French Tech Central qui vise à faciliter l'accès des start-up aux services publics, via des rendez-vous individuels ou des webinaires d'informations. En Occitanie, désormais, 24 administrations publiques participent au programme, l'une des offres les plus pourvues sur le plan national.

En 2021, Sandrine Jullien-Rouquié et son équipe se sont donné pour ambition de porter à une centaine le nombre d'entreprises régionales bénéficiaires des programmes nationaux de la French Tech. Pour identifier plus facilement les cibles potentielles, un observatoire des start-up a été constitué, compulsant quelque 27 000 données issues de plusieurs centaines d'entreprises toulousaines.

UN ATLAS DES PÉPITES DE LA VILLE ROSE

Ces travaux ont permis à l'association de dresser une cartographie plus précise de l'écosystème toulousain. 540 entreprises innovantes ont ainsi été identifiées sur le territoire de la French Tech Toulouse, dont 42 % ont moins de deux ans. Malgré la crise, 80 ont vu le jour sur la seule année



De gauche à droite, Nadia Pellefigue, vice-présidente de la Région Occitanie, en charge du développement économique, de la recherche, de l'innovation et de l'enseignement supérieur, Sandrine Jullien-Rouquié, présidente de la French Tech Toulouse, Karim Ben Dhia, Alexis Janicot, Thibault de Bouville, Cécile Morel, Cédric Giorgi et Carole Zisa-Garat.

2020. Si elles sont issues de secteurs d'activité divers, quatre domaines se détachent cependant : les solutions BtoB digitales ayant trait au marketing, aux ressources humaines ou encore à la finance, les technologies dédiées à l'environnement, les solutions liées à la smart city et les sciences du vivant, biotechs et healthtechs en tête.

L'observatoire de la French Tech Toulouse permet d'identifier d'autres valeurs importantes dont l'emploi et le chiffre d'affaires généré par les entreprises innovantes de la Ville rose. Leur effectif global est estimé à 10 000 personnes – un nombre en forte croissance depuis deux ans : elles employaient 7 500 personnes il y a deux ans – pour un chiffre d'affaires de 860 M€ en 2020, contre 465 M€ en 2019, soit une croissance sur l'année de 85 % ! Un taux qui masque cependant de fortes disparités. Malgré la pandémie, trois secteurs ont été particulièrement performants : l'e-commerce, les solutions digitales BtoB et les technologies dédiées à l'environnement.

L'observatoire permet également de mesurer l'ampleur des levées de fonds réalisées par les pépites de la Ville rose et partant, d'apprécier l'attractivité de la place toulousaine. 25 opérations ont été recensées l'an dernier pour un montant global de 164 M€, dont le beau coup réalisé par Kinéis qui a elle seule a levé 100 M€.

ACCÉLÉRER LA REPRISE

Alors que les différentes mesures de soutien à l'économie vont se tarir,

la French Tech Toulouse imagine de nouveaux moyens d'action pour accélérer la reprise des entreprises innovantes du territoire.

Mis en place dès à présent, le premier de ces dispositifs, dénommé Tech Transition, concerne les néo-entrepreneurs en situation de transition professionnelle. Sont ainsi visées les personnes qui ont perdu leur emploi pendant la crise ou que la pandémie a conduites à s'interroger sur leur parcours de vie et qui souhaitent se tourner vers l'entrepreneuriat. Une transition jugée complexe et que l'association souhaite faciliter. « Nous ouvrons la communauté French Tech Toulouse à toutes celles et tous ceux qui ont un projet de création d'entreprise innovante ou qui s'interrogent pour aller vers l'entrepreneuriat ». Une vingtaine de salariés bénéficient déjà de ce nouveau dispositif d'accompagnement, l'association jouant le rôle de coordonnateur entre les différents acteurs publics et privés.

L'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES DE LA TECH FOR GOOD AU CŒUR DE SA STRATÉGIE

Autre dispositif que la French Tech Toulouse met en place dès maintenant, le programme Scale Up Excellence vise, lui, à accompagner la croissance des start-up les plus dynamiques, l'objectif étant d'accroître leur visibilité et d'augmenter leurs opportunités d'affaires en France. 15 entreprises toulousaines, sur un total de 63, sont lauréates du programme Scale Up Excellence déployé

par trois autres capitales French Tech (Lille, One [Lyon-Saint-Étienne] et Méditerranée [Gard, Hérault et sud-Aveyron]). Le programme comporte des master classes, des ateliers, l'intégration d'un réseau intercapitales et un accès privilégié à French Tech Central.

Pour donner plus d'ampleur à cette initiative, une journée de rencontres entre donneurs d'ordre – acheteurs publics ou privés de la région et à l'international – et entreprises innovantes, est d'ores et déjà prévue le vendredi 10 décembre à Toulouse.

Un troisième dispositif pensé par la French Tech Toulouse se met dès à présent en place. Intitulé La Tech a du cœur, il vise plus particulièrement les entreprises innovantes à impact. Partant du constat qu'aucune entreprise issue de la région Occitanie n'a été retenue dans le classement Green20, qui visait à identifier, au niveau national, dans le domaine de la green tech, les 20 entreprises innovantes à plus fort potentiel, l'association entend combler les écarts. Il s'agira de renforcer la structuration et la pérennité des entreprises innovantes à impact, selon trois axes : « la professionnalisation des pratiques », avec la mise à disposition d'outils de pilotage de l'impact et de la RSE pour aider les chefs d'entreprise dans la prise de décision ; une meilleure connaissance des stratégies d'investissements des fonds à impact ; et le partage des bonnes pratiques des entreprises relevant de la tech for good au sein du réseau French Tech. Une enveloppe de 120 K€ a été mobilisée grâce au concours du ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance, de la Région Occitanie et du Sicoval pour porter ce dispositif. « La French Tech Toulouse souhaite être une locomotive dans le réseau French Tech sur les sujets d'impact ». L'initiative sera officiellement lancée le 6 juillet lors de l'événement Time To Be Together.

A. B.

www.lafrenchtechtoulouse.com
*Huit entrepreneurs composent le comité exécutif de l'association. Outre Sandrine Jullien-Rouquié, PDG de Ludilabel, il s'agit de Christian Bec, vice-président de Syntony, Karim Ben Dhia, PDG d'Adveez, Thibault de Bouville, directeur financier de Delair, Cédric Giorgi, directeur général adjoint de Kaduceo, Marc Leverger, PDG de Bricoprivé, Cécile Morel, et Carole Zisa-Garat, PDG de Telegrafik.

Actualités

17^e ÉDITION D'OCCITANIE INVEST

Organisée par l'agence de développement économique régionale Ad'Occ, la convention d'affaires Occitanie Invest aura lieu le 30 novembre à La Cité, à Toulouse, en présentiel. Occitanie Invest constitue pour les dirigeants en recherche de financements l'opportunité de rencontrer des investisseurs en capital. Alliance d'un parcours d'accompagnement personnalisé à la levée de fonds et d'une convention d'affaires, l'événement mêle pitches d'entreprises et rendez-vous BtoB avec les investisseurs. Chaque année, une vingtaine d'entreprises bénéficie de cet accompagnement. Un appel à candidatures est ouvert jusqu'au 22 septembre 2021. Sont éligibles les sociétés de droit privé implantées en Occitanie qui proposent un produit, procédé ou service différenciant avec des perspectives de croissance forte. www.occitanie-invest.com

REMISE DES PRIX EXPORT MARCO POLO

Organisé chaque année depuis 1998 par les Conseillers du commerce extérieur (CCE) d'Occitanie, avec le soutien, cette année, de la Banque Populaire Occitane et d'Air France, le prix Export Marco Polo réunit deux binômes entreprise-étudiant, sélectionnés sur concours, autour de la réalisation d'une mission export à l'étranger. Les grands gagnants du Prix Export Marco Polo édition 2021 ont été dévoilés le 3 juin. Il s'agit de Devensys Cybersecurity et Les Établissements Baldès. Entreprise de service numérique basée à Montpellier, Devensys Cybersecurity accompagne ses clients depuis huit ans dans de multiples domaines. Après plus de trois ans de R & D, elle vient de lancer Merox, une solution logicielle en SaaS pour réduire le phishing et l'usurpation d'identité de ses e-mails et domaines. Verónica Maya, étudiante en master 2 Management international des territoires et des entreprises à Montpellier sera en charge de développer le marché espagnol. Les Établissements Baldès sont à la tête d'un domaine de 60 ha de vigne dans l'appellation Cahors. Alix Romec, étudiant en master 2 à l'école d'ingénieurs de Purpan, aura pour mission de trouver de nouveaux partenaires à l'export notamment sur le marché allemand.

Habillement. En France, les initiatives se multiplient pour redonner des couleurs à la filière textile. Dernière en date, la marque Chevrons dans l'Aveyron. Brice Lambert a lancé ses créations en 100 % denim français il y a quelques mois. Une démarche et un engagement qui vont bien au-delà de la tendance du Made in France.

Chevrons, une marque de jeans née dans l'Aveyron

A 39 ans, Brice Lambert entame sa troisième vie professionnelle, après une formation scientifique, il devient formateur en peintures automobiles dans un laboratoire, puis décide de changer totalement d'environnement. Il se laisse happer par l'univers de la téléphonie. De conseiller vendeur pour SFR, il gravit les échelons et devient, 12 ans plus tard, directeur d'agence. « Cette expérience a été riche d'enseignement, explique le chef d'entreprise, mais je n'y trouvais plus mon compte, il fallait que je donne du sens à mon activité. » Brice Lambert se lance dans la mode. « Cet univers me parlait, explique-t-il, il était vecteur de messages. À travers les vêtements, on peut raconter des histoires, mettre en valeur des métiers, un savoir-faire français. »

Brice Lambert commence son étude de marché en 2018, mais dénicher des ateliers en mesure de coudre de la toile de jean n'est pas facile. Il faut aussi trouver des fournisseurs de coton. « J'ai vite fait le tour, il n'en existe que très peu en France. J'ai rencontré les fondateurs de l'Atelier Kiplay en Normandie et nous avons décidé de travailler ensemble. » Brice a dû convaincre les fabricants. En effet, ils reçoivent en

moyenne trois demandes par jour de jeunes entrepreneurs recherchant un atelier de production.

ÊTRE LE PLUS TRANSPARENT POSSIBLE

L'atelier, vieux de 100 ans, utilise encore des machines à coudre des années 60. Le fil est acheté en Allemagne, la fibre de coton bio vient de Turquie, toutes les étiquettes sont fabriquées dans la Loire, le jean est désigné et expédié depuis l'Aveyron, les rivets et boutons sont achetés en Italie... « On n'en trouve plus en France, mon rêve évidemment est de pouvoir monter une filière près de Villefranche-de-Rouergue. » Mais, Brice Lambert a déjà réussi son pari : « mon jean est à 80 % moins impactant que ceux présents sur le marché. Il faut savoir qu'un jean aura fait 1,5 fois le tour de la Terre avant d'arriver dans vos armoires, soit 65 000 km. Le mien n'affiche que 4 000 km. »

Combien coûte un jean ? Sur les 140 € du prix de vente moyen, 38 € sont reversés à l'atelier de confection. « On marge sur deux au lieu de trois voire plus pour les grandes enseignes. » Cela ne semble toutefois pas effrayer les consommateurs. « Je ne voulais pas



Brice Lambert a lancé la marque de jeans Chevrons à Villefranche-de-Rouergue.

rentrer dans ce cercle du toujours moins cher, explique Brice Lambert, c'est une démarche citoyenne et environnementale d'acheter un produit français, solide, réparable. Les clients me disent qu'ils viennent chercher un produit authentique. »

UN CA EN NETTE PROGRESSION

Brice Lambert s'est lancé en plein Covid, « pas la meilleure période », sourit-il alors que les clients achetaient des joggings plutôt que des jeans. Épaulé par l'agence de développement économique régionale Ad'Occ et hébergé par la pépinière Interactis à Villefranche-de-Rouergue, il a lancé une campagne de financement participatif sur la plateforme Ullule. « Je m'étais fixé 100 pièces, on a fini à 140 commandes. » La somme récoltée lui a permis d'acheter la matière première et de lancer la production.

Brice Lambert s'est engagé dans la démarche de certification « Origine France garantie ». Pas de boutique physique pour le moment, ce n'est pas sa priorité, il préfère renforcer sa présence dans des boutiques franchisées telles que Vive la France. Prochaine étape : développer le vestiaire en proposant d'autres vêtements ou accessoires en denim.

Son chiffre d'affaires de 15 000 € en 2020 a déjà été multiplié par trois depuis le mois de novembre. « Il me faut vendre 450 jeans par an pour être rentable », conclut-il.

DORISSE PRADAL

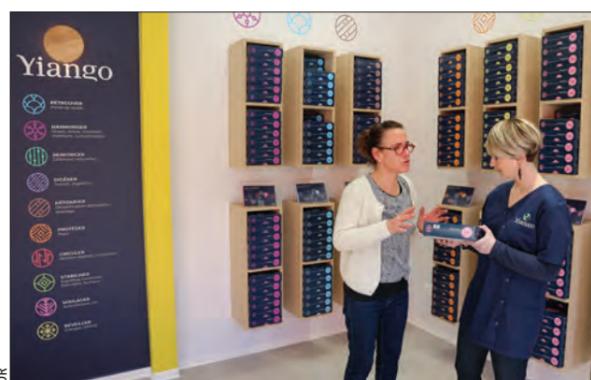
Santé. L'entreprise Yiango spécialisée dans le bien-être, continue de s'étendre au sein du territoire français. Un Yiango store vient d'ouvrir à Montauban.

Yiango, entre bien-être et innovation

Le marché du bien-être est en forte croissance depuis quelques années, de l'ordre de 21 % entre 2015 et 2021 selon le Global Wellness Institute, et la pandémie de Covid-19 n'a fait qu'accélérer les choses. C'est sur ce créneau porteur que s'est lancé Olivier Roques avec Yiango. L'entreprise, fondée en janvier 2020 à Albi, propose une approche novatrice de la perte de poids et du bien-être. Elle se développe aujourd'hui à grande vitesse via des ouvertures de magasins en franchise afin de répondre au « besoin d'accompagnement » très présent chez les Français.

UN FONCTIONNEMENT NOVATEUR

Issu d'une success story dans le milieu de la diététique et des compléments alimentaires, le fondateur de Yiango s'est appuyé sur l'expérience de son équipe d'experts (professionnels de santé, pharmaciens conseils, diététiciens nutritionnistes) pour élaborer son concept, lequel



Une douzaine de Yiango stores ont déjà ouvert dans le sud de la France dont un à Montauban.

repose sur trois piliers. Le premier d'entre eux est le coaching autour de la perte de poids et du bien-être. Sont pris alors en compte aussi bien l'alimentation que la vie quotidienne et l'activité physique du client, lequel peut être pris en charge au sein d'un Yiango Store ou à distance. Le deuxième pilier est justement le développement de boutiques axées sur l'aromathérapie et la vente d'huiles essentielles et végétales. Le dernier pilier est l'organi-

sation d'ateliers autour de l'utilisation des huiles essentielles, de la méditation, de la réflexologie, etc., des sessions adaptées aux besoins du client, et pouvant se dérouler en boutique mais aussi en extérieur (Ehpad, entreprises ou associations).

C'est d'ailleurs ce fonctionnement qui convainc les professionnels de santé à passer sous cette franchise « C'est cette approche globale du bien-être qui m'a séduite », explique ainsi Laura Duvaux,



Olivier Roques est le fondateur de la marque.

gérante du Yiango Store de Montauban et ancienne diététicienne.

UNE MARQUE LOCALE EN PLEINE EXPANSION

Yiango se veut avant tout une marque régionale. Les produits utilisés dans les centres sont tous issus de la région ou de l'Hexagone. En effet, la franchise a sélectionné des partenaires locaux pour produire ses compléments alimentaires et huiles essentielles. La logistique de

l'entreprise est, elle, basée dans le Gers et tandis que la R & D est installée à Albi. La marque s'impose un cahier des charges strict en termes de traçabilité et de respect de l'environnement et des personnes. Les produits sont ainsi labélisés Ecocert, ce qui tenait à cœur à Olivier Roques.

Malgré la crise sanitaire, l'entreprise a poursuivi son développement. Le fondateur de Yiango table d'ailleurs sur un chiffre d'affaires estimé à 1,5 M€ sur l'année 2021. Depuis septembre 2020, 12 magasins ont ouvert leurs portes à travers la France (Montauban, Martinique ou encore près d'Angers). D'autres projets sont en cours de réalisation, notamment avec l'ouverture d'un centre en octobre à Arcachon. Des contacts ont aussi été établis pour ouvrir des centres à Brest ou encore à Salon-de-Provence. Des ouvertures en chaîne qui montrent que l'approche novatrice d'Olivier Roques suscite un vif intérêt.

FRANÇOIS FADDI

Agroalimentaire. Les Cochonnailles du Haut-Bois (CHB) ont racheté les Conserve d'Autrefois au Caylus, l'année dernière. L'entreprise était sur le point de mettre la clé sous la porte. L'activité liée à la transformation des canards a été gardée et développée, permettant à la conserverie de monter en gamme. Neuf emplois ont été sauvés, d'autres seront créés...

Nouveau souffle pour les Conserve d'Autrefois dans le Tarn-et-Garonne

« Nous sommes producteurs et éleveurs de cochons, installés dans le Limousin et en Bretagne », explique Laurent Guglielmi, le dirigeant des Cochonnailles du Haut-Bois (CHB), une entreprise créée en 1986, basée dans le Perche, en Eure-et-Loir, dont il a pris les commandes en 2005. Le groupe emploie 120 salariés dans neuf structures dont une au Caylus en Tarn-et-Garonne. « Nous avons développé une activité de conserve il y a quatre ans et nous cherchions un site spécialisé pour étendre la gamme. » Le hasard fait bien les choses : par un banquier proche de CHB, Laurent Guglielmi apprend qu'une petite conserverie du Tarn-et-Garonne ferme ses portes, sans aucune autre issue. « Nous n'avons pas hésité : nous avons visité l'entreprise le vendredi et le lundi, on signait le compromis. On a acheté en une semaine. S'implanter sur un terroir comme

le Quercy était une chance pour nous. On fuit les zones industrielles. »

Les lettres de licenciement venaient d'être envoyées aux neuf salariés. Tous les emplois ont été sauvés. L'entreprise fait travailler aujourd'hui 12 personnes.

FAIRE LE CHOIX D'INVESTISSEMENTS RESPONSABLES

Le groupe est entré depuis plusieurs années dans une démarche écoresponsable : fioul remplacé par du biogaz, nouvelles lignes de production, bancs de cuisson moins énergivores, conditionnements avec des emballages recyclés, étiquettes décollables, station de traitement de l'eau avec recyclage des eaux chaudes... CHB a investi 1,3 M€. « C'est un pari osé, explique Laurent Guglielmi, mais on a confiance en notre gamme de produits premium et bio. »

Alors que l'entreprise du Caylus a été rachetée entre



Rachetée par CHB l'an dernier, la TPE du Caylus prend un nouveau départ.

deux confinements, l'activité redémarre sur de nouvelles bases grâce au plan de relance

du gouvernement.

« Nous sommes dans le prévisionnel, ajoute Laurent

Guglielmi. L'objectif est d'atteindre 2 M€ de chiffre d'affaires cette année. Nous sommes partis de presque rien, 100 K€ de CA. Et nous visons 6 M€ en 2024. »

La conserverie devrait embaucher de nouveaux collaborateurs pour atteindre 20 salariés.

DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION PERFORMANTS

CHB est une grosse machine : elle élève 15 000 porcs bio chaque année et 22 000 porcs premium. « Le porc, c'est 90 % de notre activité, 10 % pour le canard », précise Laurent Guglielmi.

Les produits bio sont commercialisés sous la marque Marzan dans les boutiques spécialisées. En grande distribution, les terrines sont vendues sous la marque Cochonnailles du Haut-Bois.

En vente directe, CHB a fait le choix de vendre directement sa viande de porc dans les boucheries haut de gamme à Paris.

« Tous nos produits sont préparés sans colorants, sans exhausteurs de goût, les fumages se font au bois de hêtre, le bio, c'est 80 % de notre croissance, ajoute Laurent Guglielmi. Nous ne sommes pas dans une logique de marché, nous agissons par conviction. Nous avons voulu gérer l'ensemble de la filière et tout maîtriser, de l'élevage à la transformation. Seul l'abatage est confié à un prestataire extérieur. »

Laurent Guglielmi n'est pas inquiet face à la montée en puissance de la tendance vegane. « Les consommateurs sont devenus flexitariens, ils préfèrent manger moins de viande et de meilleure qualité, nous défendons cette démarche depuis toujours. »

Au Caylus, la gamme Sud-Ouest va être retravaillée, en s'appuyant sur le savoir-faire de chefs reconnus. L'entreprise prévoit en outre de développer de nouvelles recettes mixant le foie gras et le canard.

DORISSE PRADAL

Actualités

ASCENDANCE FLIGHT TECHNOLOGIES MUSCLE SA GOUVERNANCE

La start-up toulousaine Ascendance Flight Technologies, qui développe en parallèle un système de propulsion hybride innovant, dénommé Sterna, et un avion VTOL (vertical take-off and landing) équipé de cette même technologie, baptisé Atea, annonce la constitution d'un board de haut niveau, composé de Jean-Paul Herteman, ex-PDG de Safran, Jean-Christophe Kugler, ancien directeur des opérations Europe de Renault et Agnès Plagneux-Bertrand, ancienne présidente du pôle de compétitivité mondial Aerospace Valley. La start-up pourra aussi compter sur l'appui de Robert Lafontan, ancien senior vice-président Engineering d'Airbus, nommé conseiller spécial. Cette collaboration va lui permettre de valider les étapes techniques, industrielles et réglementaires préalables à une mise en service en 2025. En parallèle, Ascendance Flight Technologies a signé un accord de collaboration avec Capgemini Engineering. Cet partenariat pluriannuel est dédié au développement d'Atea et de Sterna. Les ingénieurs de Capgemini Engineering contribueront, aux côtés d'Ascendance, à la mise au point des prototypes échelle 1 avec en

ligne de mire les premiers vols de démonstration publics prévus à Paris à l'occasion des Jeux Olympiques 2024, indique la jeune pousse toulousaine dans un communiqué.

UN PREMIER VOL AVEC UN CARBURANT 100 % ALTERNATIF FIN 2021

Airbus, Safran, Dassault Aviation, l'Onera et le ministère des Transports lancent ensemble une étude en vol pour analyser la compatibilité du carburant d'aviation durable (SAF) non mélangé avec les moteurs et systèmes de carburant des monocouloirs et des avions commerciaux, ainsi qu'avec les moteurs d'hélicoptères fin 2021. Ce vol sera réalisé avec le soutien du Plan de relance aéronautique. Connu sous le nom de Volcan (VOL avec Carburants Alternatifs Nouveaux), ce projet mesurera pour la première fois les émissions d'un avion monocouloir en vol utilisant 100 % de SAF.

ELDOTRAVO.FR CERTIFIÉE PAR L'AFNOR

Spécialisée dans la digitalisation de l'activité des professionnels de l'amélioration de l'habitat, la start-up toulousaine Eldotravo.fr vient d'obtenir la certification Afnor NF Service - Gestion des avis - Processus de collecte, modération et publication des avis. Eldotravo fournit un

ensemble de solutions pour les professionnels et les particuliers. D'un côté les marques et leur réseau d'artisans installateurs disposent d'outils pour valoriser leur savoir-faire, être visible, gagner du temps et mieux prendre en charge les demandes des particuliers. De l'autre, la marketplace Eldotravo.fr aide les particuliers à identifier le partenaire de confiance qui les accompagnera le mieux pour leurs travaux. Au cours de la dernière année, la PME a vu le nombre de visiteurs mensuels de sa plateforme exploser, passant de 42 000 à 100 000 visiteurs uniques par mois.

WiSEED ENRICHIT SON OFFRE DE PLACEMENTS AVEC LE RÉFÉRENCIEMENT D'OPC

La plateforme toulousaine spécialisée dans l'investissement participatif, annonce le lancement d'une nouvelle offre de référencement d'OPC (Organismes de Placement Collectifs). En ligne avec sa volonté de proposer un large éventail de solutions d'investissements diversifiées et désintermédiées, WiSEED permet désormais l'accès à quatre nouveaux produits : • Deux SCPI (Société civile de placement immobilier) : Activimmo (Alderan), spécialisée dans l'immobilier tertiaire notamment les locaux d'activités, d'entrepôts, de

messageries et de logistique, et Neo (Novaxia), dédiée à la transformation urbaine, au développement de nouvelles infrastructures de transport à faible impact environnemental, ou encore à la réhabilitation d'actifs immobiliers. • Un FIP (Fonds d'investissement de proximité) : Odyssée PME & Croissance VI qui investit dans des entreprises innovantes en phase de développement. • Un groupement forestier : France Valley Revenu Europe qui investit dans la gestion et l'exploitation de forêts partout en France, de toutes essences et de toutes maturités.

LYRA FRANCHIT LE CAP DES 200 000 CLIENTS E-COMMERÇANTS

La PME toulousaine Lyra, l'un des leaders dans la sécurisation des paiements en e-commerce et proximité, annonce avoir passé le cap des 200 000 sites e-commerce actifs et des 20 milliards de transactions sécurisées en 2020. Affectée par la pandémie, notamment sur la partie monétique de son activité avec la baisse des paiements de proximité, l'entreprise a néanmoins réussi à stabiliser son chiffre d'affaires à 70 M€. Lyra entend bien maintenir le cap à travers la poursuite de ses grands chantiers à savoir l'optimisation du paiement omnicanal, l'enrichissement de

son offre d'établissement de paiement, développement de son service d'Instant Payment, l'accompagnement des marchands dans leur mise en conformité 3DS2, le renforcement de la sécurité monétique... Le tout, en renforçant ses positions internationales, notamment en Amérique Latine avec l'ouverture de l'Uruguay en complément des six pays où le groupe est déjà implanté dans cette zone. Le groupe vient également de franchir le cap des 400 collaborateurs et une cinquantaine de postes sont encore ouverts.

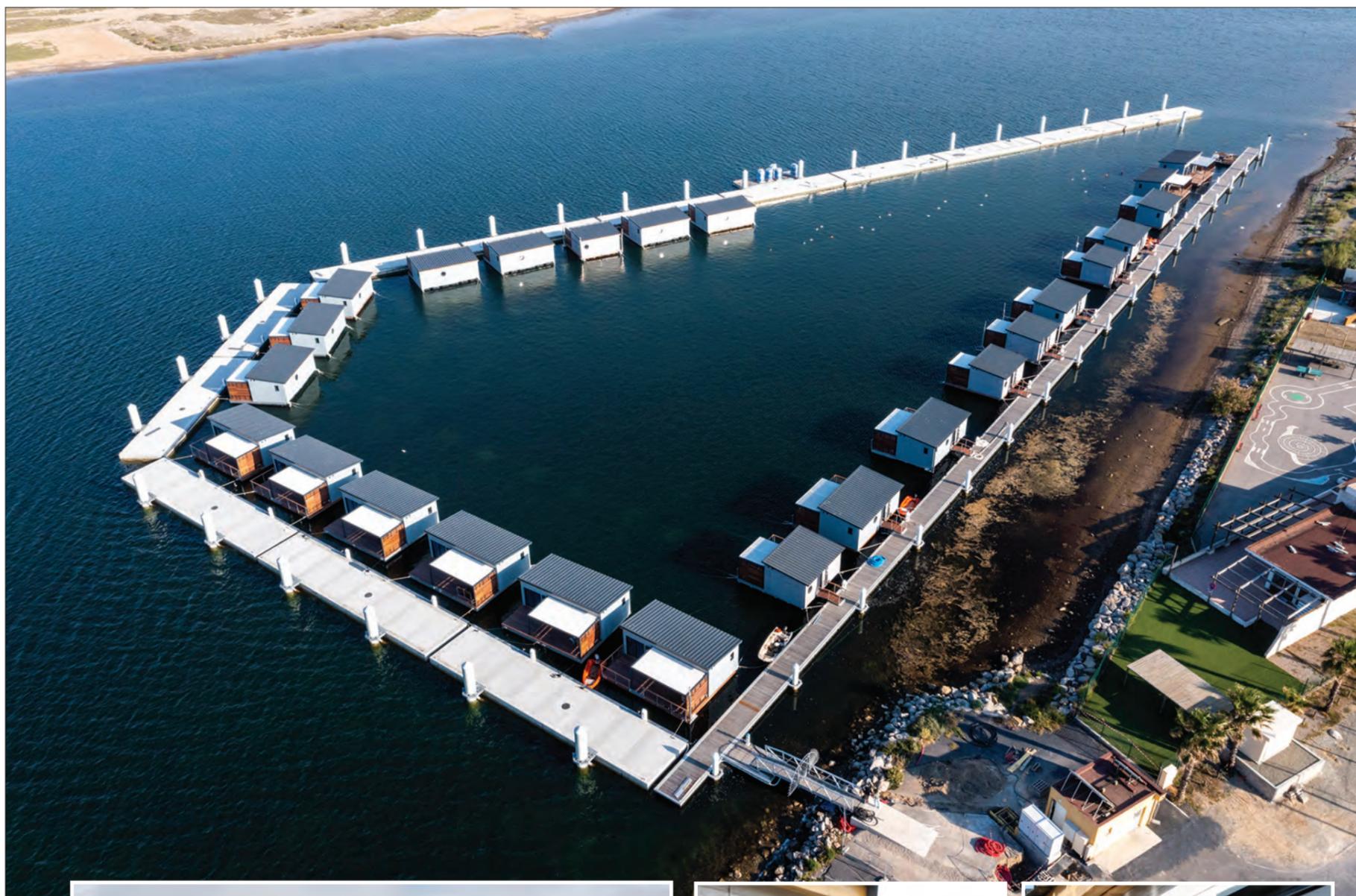
NEWREST WAGONS-LITS REMPORTE L'APPEL D'OFFRES DE LA SNCF POUR LA RESTAURATION À BORD DES TGV INOUI, INTERCITÉS ET ALLÉO

SNCF et Newrest Wagons-Lits France collaborent depuis 2013 pour proposer une offre de restauration innovante grâce aux solutions de commande simplifiée (commande à la place, click & collect) et diversifiée via des partenariats de marques ambitieux ou des associations avec des chefs étoilés. Ce nouveau contrat est conclu pour une durée minimum de trois à cinq ans en fonction des services. Présent dans 57 pays, le groupe Newrest compte 29 500 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 1,4 Md€.

EN IMAGES

Les Îlots de Gruissan,

Tourisme. La cité balnéaire est connue pour sa plage des Chalets, ses salins, ses domaines viticoles de La Clape et depuis peu par un projet fou d'hôtel flottant.



Le projet pilote a commencé il y a un an au pied de la capitainerie avec deux prototypes d'habitat flottant. 300 clients ont été accueillis depuis l'ouverture. Le succès est au rendez-vous avec 96 % de taux de satisfaction. Le retour d'expérience des clients a permis d'affiner le projet, de vérifier la flottabilité et d'améliorer l'aménagement. Les îlots de Gruissan ont été installés entre la célèbre plage des Chalets et le port de plaisance. Les conditions météo n'ont pas aidé l'équipe d'Alliance Plaisance. La mise à l'eau s'est terminée le 16 juin. Pour la première année, la baignade est interdite. Des animations viendront certainement compléter l'offre l'année prochaine. L'aventure ne s'arrête pas là, un projet de terrasse flottante est à l'étude.



Fort de ses expériences passées à Narbonne et au Cap d'Agde comme directeur des ports de plaisance et du centre nautique, Jean-Claude Méric, directeur général de l'office du tourisme a vu le potentiel touristique de ces cabanes flottantes. Alliance Plaisance est l'entreprise sélectionnée comme partenaire financier et exploitant suite à un appel à manifestation d'intérêt spontané. Directeur du développement de la PME héraultaise, Richard Perdu travaille actuellement sur quatre autres projets d'hébergement sur l'eau avec des installations prévues entre 2022 et 2023 ailleurs en France.

EN IMAGES

une première en France

Onze structures ont ouvert au public le 3 juin. Pour cette première saison, l'équipe d'Alliance Plaisance vise un taux d'occupation de 70 %.



Chaque îlot a été conçu par l'entreprise Chalets Fabre, en Aveyron, et assemblé sur place. Une semaine est nécessaire pour la construction de A à Z : montage de la structure, des cloisons, des cuisines, des salles de bain et électricité.



Chaque lodgeboat est homologué comme un bateau et irréprochable sur le plan environnemental : l'îlot est raccordé directement au ponton pour l'acheminement de l'eau, de l'électricité et l'évacuation des eaux usées avec des systèmes de pompes reliées au tout à l'égout. Des nurseries à poissons, appelées biohuts seront installées après la saison 2022 sous chaque lodge pour protéger la biodiversité sous-marine locale.

À bientôt 50 ans et dernier né de la mission interministérielle d'aménagement du littoral du Languedoc-Roussillon, dite mission Racine, Gruissan est le quatrième port d'Occitanie avec ses 1600 anneaux. À l'année, 5 200 personnes résident ainsi à Gruissan. Forte de son attractivité maritime, viticole et touristique, la cité voit sa capacité d'accueil en nuitée multipliée par 15 en haute saison. Elle accueille depuis juin un projet atypique d'hébergement maritime. Né d'une réflexion des acteurs locaux, il vise à innover en matière touristique maritime, dans une logique de diversification et de montée en gamme. L'idée d'étendre la capacité d'accueil sur l'eau est venue naturellement au vu des possibilités d'extension limitées par le plan de prévention des risques d'inondation. Lancé en 2020, avec l'installation de deux premiers chalets flottants, le projet gruissanais a finalement été retenu par le Comité Interministériel de la mer, piloté par le Premier ministre, comme site expérimental. L'infrastructure a nécessité un investissement de 5,5 M€ pour la construction du ponton, l'achat et l'implantation des lodges, répartis à hauteur de 2 M€ pour la collectivité et 3,5 M€ pour Alliance Plaisance, l'entreprise héraultaise qui exploite les lodgeboats.

TEXTES ET PHOTOS DE
LYDIE LECARPENTIER



Les lodgeboats ont une superficie de 28 à 35 m² hors terrasse. Ils sont équipés d'une cuisine et d'une salle de bain, du wifi et de la climatisation. Des petits espaces de travail ont été ajoutés, et la télé est en option. La règle à bord est la même que partout dans le port. Le nouveau parc maritime de lodgeboats a permis la création de cinq emplois polyvalents pour tout gérer, de l'accueil au ménage. 11 premiers îlots ont ouvert aux clients le 3 juin et sont déjà complets les week-ends. Les 24 hébergements suivants ouvriront le 1^{er} juillet et ce jusqu'en novembre.

Opinions

PAR LA FÉDÉRATION CINOV

Des propositions pour favoriser le développement économique et la transition numérique des territoires

A l'occasion des élections régionales des 20 et 27 juin, la Fédération Cinov, représentative des métiers de la prestation de services intellectuels du conseil, de l'ingénierie et du numérique, émet plusieurs propositions structurantes visant à favoriser le développement économique et la transition numérique des territoires.

Actrices essentielles des mutations en cours, les professions de la branche Betic (bureaux d'études techniques, cabinets d'ingénieurs-conseils et sociétés de conseils) se tiennent à disposition des futurs exécutifs régionaux pour les accompagner dans la mise en œuvre de projets innovants, susceptibles de faire rayonner les régions et qui bénéficieront en premier lieu au tissu économique local et aux habitants desdits territoires.

Les métiers de la prestation de services intellectuels, acteurs essentiels du développement régional

À travers ses propositions, la



La Fédération Cinov fédère 13 syndicats « métiers » dans de nombreux domaines : construction, coordination de chantiers, acoustique, coaching, infrastructures, ergonomie, environnement, écologie, biodiversité, industrie, logistique, numérique, management, qualité, communication, organisation, marketing, finance, tourisme...

Fédération Cinov tient d'abord à rappeler le rôle de premier plan joué par les professions de la prestation de services intellectuels du conseil, de l'ingénierie et du numérique dans le développement économique à tous les niveaux : communal, intercommunal, départemental, régional, national et européen.

Cela se vérifie particulièrement

à l'échelon régional – les leviers de compétence de ces collectivités étant complémentaires des expertises, des domaines d'action et des processus décisionnels propres aux métiers de la branche. Selon Frédéric Lafage, président de Cinov, « les professions représentées par la Fédération sont aujourd'hui connues de tous : pas un hôpital, un lycée,

une route, un immeuble, une voie ferroviaire, une organisation d'entreprise, une application logicielle, une transition numérique, ne se réalise sans le recours à nos métiers ».

DES PROPOSITIONS POUR UNE RELANCE ÉCONOMIQUE RÉUSSIE ET UNE SORTIE DE CRISE MAÎTRISÉE

Pour répondre aux enjeux auxquels seront confrontés les futurs exécutifs régionaux, la Fédération Cinov leur tend la main et les invite à faire appel à son expertise et à son savoir-faire dans l'élaboration et la mise en œuvre de leurs programmes politiques, notamment dans les domaines du développement économique, de la commande publique, de la transition numérique et de la formation professionnelle.

La branche Betic (bureaux d'études techniques, cabinets d'ingénieurs-conseils et sociétés de conseils) figure au 4^e rang du secteur industriel français, représente 85 821 entreprises et compte 1 047 706 de salariés.

Lire



La lecture sera donc la prochaine grande cause nationale. Une belle idée qui doit, selon son promoteur, réconcilier les Français et la lecture. Notamment les plus jeunes, qui trop souvent rivés sur leurs écrans, ne lisent pas assez. L'Élysée cite déjà un chiffre. 40 M€ pourraient ainsi être débloqués pour rénover les bibliothèques et étendre leurs horaires d'ouverture, et pour l'achat de livres. Une initiative opportune, dont on espère qu'elle aura cependant plus de succès que d'autres grandes causes nationales. Un label qui, en mettant telle préoccupation en lumière, permet de lever plus facilement des fonds. Ce fut le cas de la lutte contre le cancer, décrétée grande cause nationale à plusieurs reprises dans le passé. Mais qui se souvient de celle de 2013 dédiée à l'illettrisme ? Et dont on peine à mesurer les résultats. Les statistiques dont on dispose montrent que ce fléau a reculé. En 2004, la proportion de personnes illettrées parmi les 18-65 ans était de 9 %. Elle est passée à 7 %, soit 2,5 millions de personnes. Le hic, c'est que le chiffre date de 2011. Depuis, on a sans doute cessé de compter... A. B.

édito

le regard de Faro

FIN DU MASQUE OBLIGATOIRE



Vient de paraître

SOURIEZ, VOUS ÊTES FILMÉS, PAR ROBIN RIVATON, LES ÉDITIONS DE L'OBSERVATOIRE

Vous avez frissonné devant les sociétés totalitaires que promettaient la plupart des films de science-fiction ? Éteignez vos écrans et ouvrez grand les yeux. Près d'un milliard de caméras sont déjà braquées sur vous, surveillant votre comportement dans les rues, les magasins, les bureaux, les écoles... Pire : très bientôt,



armés de lunettes connectées, des millions d'êtres humains filmeront en continu leur vie, et donc celle des autres. L'homme était jadis un loup pour l'homme. Il sera bientôt une loupe pour ses semblables. Personne ne pourra empêcher cela. Ni les individus ni les États. C'est cet apparent constat d'échec que Robin Rivaton renverse et déconstruit tout au long de ce livre original, et résolument optimiste. Puisque la technologie va s'imposer à nous, nous n'avons guère le choix : réfléchissons, et prenons le meilleur d'elle. Les possibilités semblent infinies. Imaginez comme les villes seraient propres, et combien les incivilités baisseraient ! Imaginez les rues rendues aux habitants, qui n'auraient plus peur d'y marcher la nuit ! Écologie, justice, criminalité : servons-nous du progrès pour vraiment progresser, écrit en substance Robin Rivaton, directeur des investissements chez Idinvest Partners.

PAR L'ORDRE DES EXPERTS-COMPTABLES RÉGION OCCITANIE

Éloignement du domicile, télétravail et remboursement de frais : les règles applicables

La crise sanitaire a consacré le recours au télétravail tout au moins ponctuellement. Certains ont décidé, dans une démarche d'amélioration du cadre de vie, d'en faire une organisation pérenne. Télétravailler à 10 km ou à 500 km du lieu d'implantation de l'entreprise semble neutre. Ce serait vite oublier que le travail en présentiel s'impose même lorsque le télétravail est total.

LE SALARIÉ EST-IL LIBRE DU CHOIX DE SON DOMICILE ?

Toute personne a droit au respect de sa vie privée et familiale, de son domicile et de sa correspondance¹. Aussi, toute personne dispose de la liberté de choisir son domicile et nul ne peut apporter aux droits des personnes et aux libertés individuelles et collectives des restrictions qui ne seraient pas justifiées par la nature de la tâche à accomplir et proportionnées au but recherché².

Rien ne s'oppose donc à ce que le salarié d'un employeur parisien soit domicilié dans le sud de la France, mais ce choix peut emporter des conséquences pécuniaires qui n'étaient pas appréhendées lors de la conclusion du contrat de travail.



Le choix du domicile du salarié peut emporter des conséquences pécuniaires qui n'étaient pas appréhendées lors de la conclusion du contrat de travail.

L'EMPLOYEUR A-T-IL L'OBLIGATION DE REMBOURSER LES FRAIS DE TRANSPORT LORSQUE LE DOMICILE EST ÉLOIGNÉ ?

La réponse mérite d'être nuancée en raison de divers éléments (rédaction du contrat, lieu de résidence stable³ et de domicile...), mais cette obligation de remboursement a déjà reçu un écho judiciaire favorable⁴ dans l'hypothèse d'un salarié, en situation de télétravail partiel, domicilié dans l'Hérault et travaillant

dans le Val-de-Marne.

La prise en charge des titres d'abonnement souscrits par ses salariés pour leurs déplacements entre leur résidence habituelle et leur lieu de travail accomplis au moyen de transport publics de voyageurs (SNCF ou RATP, par exemple) est obligatoire sans qu'aucune distinction ne puisse être réalisée selon la situation géographique de la résidence⁵.

Cette problématique de remboursement de frais doit-

elle être évacuée lorsque le télétravail est total ?

Non, car le télétravail nécessite parfois que le salarié se rende sur son lieu de travail pour différentes obligations

(réunion, entretien, compte rendu technique, formation...). De plus, certains employeurs souhaitent prendre en charge les frais d'hébergement exposés par le salarié. En ce cas, une étude méticuleuse des conditions d'exonération est conseillée.

1 *Convention européenne des droits de l'homme*, art. 8
2 *Cass. soc.*, 28 février 2012, n° 10-18308

3 https://boss.gouv.fr/portail/accueil/avantages-en-nature-et-frais-professionnels.html#titre_chapitre-4--frais-de-transport-section-1---utilisation-des-transp-régime-social_2-cas-particuliers

4 *Cass. soc.*, 12 novembre 2020, n° 19-14818

5 https://boss.gouv.fr/portail/accueil/avantages-en-nature-et-frais-professionnels.html#titre_chapitre-4--frais-de-transport-section-1---utilisation-des-transp-régime-social_1-principe-general_1-champ-dapplication

regard



STRATÉGIES ÉLECTORALES

La période est riche en micro-stratégies et orpheline en homme d'État. Elle se délite dans un spectacle électoral dans lequel les tactiques sont impuissantes à masquer le vide des idées. Liaisons douteuses, alliances, fusions au profit d'une pensée prétentieusement complexe, réductrice des hommes et destructrice de sens. Ces additions, à sommes négatives, ont déjà couronné le grand vainqueur de ce combat de théâtre de marionnettes. Ancien parti des pêcheurs à la ligne, il pourrait être aujourd'hui celui du week-end à la campagne ou du dimanche à la plage. Le triomphe de ce premier parti de France n'annonce rien de bon pour notre pays.

THIERRY CARRÈRE
AVOCAT À TOULOUSE,
ANCIEN BÂTONNIER



1, Boulevard des Récollets, CS 97802,
31078 Toulouse Cedex 4 – Le Belvédère.
Tél. 05 61 14 71 60 – www.oec-occitanie.org

Ces pages vous sont réservées. Pour l'envoi de vos chroniques, une adresse unique : chronique.gazm@forumeco.com

Relance. Dans le cadre du Plan d'action sur l'accompagnement des entreprises en sortie de crise, les professionnels se mobilisent.

Les professionnels au chevet des entreprises

Un plan d'action sur l'accompagnement des entreprises en sortie de crise a été présenté début juin par le ministre de l'Économie, des Finances et de la Relance, Bruno Le Maire, et le garde des Sceaux, Éric Dupond-Moretti. Ce plan, élaboré conjointement avec l'Ordre des experts-comptables propose notamment de s'appuyer sur trois piliers : la détection précoce, l'orientation et l'accompagnement.

Plus précisément, les experts-comptables, représentés par Lionel Canesi, président de l'Ordre national, se sont engagés à proposer, sans surcoût, un diagnostic de sortie de crise simple et rapide d'ici la fin de l'année 2021.

À cette fin, un outil de diagnostic numérique est gratuitement mis à la disposition des

experts-comptables par le Conseil supérieur de l'Ordre. Il permettra de faciliter l'analyse de la situation financière des entreprises, qui servira à établir un plan d'action réaliste et réalisable.

Pour les entreprises qui n'ont pas d'expert-comptable, le Conseil supérieur de l'Ordre lancera, dans les prochaines semaines, une plateforme en ligne afin de les mettre en relation avec des experts-comptables volontaires qui réaliseront gratuitement un diagnostic de détection des difficultés.

« Une action précoce de la part du chef d'entreprise augmente sensiblement ses chances de pouvoir surmonter les difficultés et de poursuivre son activité, a précisé à cette occasion Lionel Canesi. Il est

ainsi essentiel de pouvoir identifier au plus tôt les entreprises fragiles afin de les sensibiliser sur les aides, les mesures et les procédures susceptibles de leur apporter le soutien dont elles ont besoin. »

ADMINISTRATEURS ET MANDATAIRES JUDICIAIRES AVOCATS, GREFFIERS DES TRIBUNAUX DE COMMERCE, ET L'URSSAF S'ENGAGENT

Outre les experts-comptables et les commissaires aux comptes (*lire la Gazette du Midi du 14 juin 2021*), d'autres professionnels ont pris, dans le cadre de ce Plan d'action sur l'accompagnement des entreprises en sortie de crise, des engagements en faveur des entreprises en difficulté. C'est le cas des avocats qui proposeront à leurs clients, entreprises



ou chefs d'entreprise, tant au plan professionnel qu'au titre de leurs engagements personnels, d'élaborer une liste des points de vigilance permettant de réaliser un audit contractuel de l'entreprise en lien avec ses créances, ses dettes à l'égard des tiers ou tout engagement susceptible de présenter des implications sur la santé finan-

cière de l'entreprise ou l'état de cessation des paiements. Les administrateurs judiciaires et mandataires judiciaires s'engagent, eux, à établir un diagnostic gratuit pour tous les chefs d'entreprises et indépendants qui le souhaitent sur leur situation économique et financière et à proposer des pistes de traitement des difficultés, qu'elles soient amiables ou judiciaires. Ce diagnostic pourra prendre la forme d'un entretien physique ou dématérialisé avec tout entrepreneur qui en ferait la demande. Le Conseil national des administrateurs judiciaires et des mandataires judiciaires transmettra chaque semaine des statistiques affinitaires de toutes les ouvertures de procédures collectives en France.

Quant à eux, les greffiers des tribunaux de commerce mettent à disposition des entreprises différents outils d'auto-diagnostic des difficultés et d'alerte précoce, disponibles à la fois dans les greffes des tribunaux de commerce et directement en ligne sur le site prevention.infogreffe.fr/.

Enfin l'Etat et les Urssaf proposent un numéro de téléphone unique (0806 000 245). Ce numéro, opéré conjointement par les services de la DGFIP et de l'Urssaf permet de renseigner et orienter les entreprises en situation de fragilité financière vers les aides d'urgence. Il fournit également des informations sur les procédures permettant d'accompagner les entreprises afin de remédier à leurs difficultés financières.

La Gazette du Midi

INSERTIONS JUDICIAIRES & LEGALES

Suivant l'Arrêté du Ministère de la Culture et de la Communication en date du 16 décembre 2019 modifiant l'arrêté du 21 décembre 2012, relatif au tarif annuel et aux modalités de publication des annonces judiciaires et légales, le tarif au millimètre colonne des annonces légales de La Gazette du Midi est fixé pour l'année 2020, à :
- 1,78 € hors taxe le millimètre/colonne pour les départements de La Haute-Garonne (31) et du Tarn-et-Garonne (82)

Le tarif des annonces est ensuite calculé suivant les prescriptions et la présentation imposées par ledit Arrêté.



L'intégralité des annonces légales parues depuis le 01.01.2010 dans la presse quotidienne et hebdomadaire habilitée est consultable en permanence et librement sur actulegales.fr



Nous nous chargeons de vos annonces à faire paraître dans la France entière, notamment chez nos collègues appartenant comme nous à la presse économique au sein du Réseau Hebdo Eco.

Procédures adaptées

COMMUNE DE LAGARDELLE SUR LEZE

IDENTIFICATION DE LA COLLECTIVITE CONTRACTANTE : Commune de LAGARDELLE SUR LEZE (31870).
MODE DE PASSATION CHOISI : Procédure adaptée, article 27 du décret n°2016-360 du 25 mars 2016.
NATURE DU MARCHÉ : Marché de travaux revêtement extérieur/réseau - Lot unique.
OBJET : Aménagement des abords du bâtiment Espace associatif 1901.
RETRAIT DES DOSSIERS : SARL PLAN 31, sise 13 ter chemin du Chapitre, zone Thibaud - 31100 TOULOUSE.
Tél. : 05.61.43.95.25 - Courriel : plan31@wanadoo.fr
Dossier de consultation retiré au frais de l'entreprise
OU dossier à télécharger sur le site internet de la mairie par le lien suivant : <https://www.lagardellesurleze.fr>
OU dossier à télécharger sur le site MarchésOnline par le lien suivant : <https://marchesonline.achatpublic.com>
RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES : ARCHEA ARCHITECTES, 227 avenue de Muret - 31300 TOULOUSE.
Tél. : 05.62.48.34.34 - Fax : 05.62.48.08.88.
RENSEIGNEMENTS ADMINISTRATIFS : Didier DUPUY, Directeur des services, Mairie de LAGARDELLE SUR LEZE - 05.62.11.59.87 - Courriel : didier-lagardelle@orange.fr
CRITERES D'ATTRIBUTION : Valeur technique de l'offre : 60 % - Prix : 40 %
DATE LIMITE DE RECEPTION DES OFFRES : Vendredi 9 juillet 2021 à 12 heures.
DATE D'ENVOI DE L'AVIS DE PUBLICATION : Lundi 14 juin 2021.
DATE DE DEBUT DES TRAVAUX SOUHAITEE : Lundi 13 septembre 2021.
115198

Ventes de logements Haute-Garonne



Vend à Toulouse (31100) 45 avenue de Grande Bretagne
Appartement T3 de 58,28 m² au 4^{ème} étage avec ascenseur, 2 chambres, 1 salle de bains, balcon. CLASSE ENERGIE : D / CLASSE CLIMAT : E, charges estimées à 1 913 €/an, taxe foncière : 934 €, copropriété de 81 lots, procédure en cours : non, Réf. 181032.
Prix hors parking : 142.800 €
Parking aérien : 10 000€ - Parking s/sol non boxé : 12 000€ - Parking s/sol boxé : 16 000€
Sous réserve de libération effective des lieux et de priorité conformément aux dispositions de l'article L443-11 du CCH relatif aux ventes de logements sociaux. Visite sur rendez-vous. Remise des offres d'achat par e-mail au plus tard le 25/07/2021 et selon les dispositions consultables sur <https://www.quadral.fr/pub-vacants>
Contact : QUADRAL TRANSACTIONS Pascal POMIES / 06.86.97.69.92 / pascal.pomies@quadral.fr 115205

VOUS POUVEZ VOUS ABONNER EN UTILISANT LE BULLETIN ÉMIS À CET EFFET DANS CE JOURNAL

La Gazette Du Midi

L'HEBDOMADAIRE REGIONAL D'INFORMATION ECONOMIQUE ET JURIDIQUE - GROUPE FORUMECO

Journal hebdomadaire régional habilité par arrêté préfectoral à publier les annonces légales dans les départements de la Haute-Garonne et du Tarn-et-Garonne.

EURL au capital de 14 356,50 €
RCS 560 800 385 B

Société du groupe ForumEco.
Siège social : 48, allées Jean Jaurès - 31000 Toulouse
Adresse postale : BP 11209 - 31012 Toulouse cedex 6

Bureaux ouverts :

du lundi au jeudi de 9 h à 12 h et de 14 h à 17 h, le vendredi de 9 h à 12 h
Tél : 05 34 41 34 00 - Télécopie : 05 61 62 40 18
annoncelogale.gazm@forumeco.com
www.forumeco.fr

Principal associé : Générale de Participations

Représentant légal et Directeur de la publication : Michel GUYOMARD

Rédactrice en chef : Agnès Bergon

Parution le lundi

Prix du numéro : 1 € - Abonnement annuel : 40 €

Imprimé sur les rotatives de Rotimpress

Polygon Pla de l'Estany s/n - 17181 Aiguaviva Girona (Espagne)

Dépôt légal à parution.

Numéro ISSN : 1771-4923

Numéro de commission paritaire : 0326 1 80634

Ventes de logements Tarn et Garonne



VEND à Montauban (82000) 5 rue Pierre et Marie Curie
Appartement T4 de 74 m² au 4^{ème} étage, 3 chambres, salle de bain, place de parking extérieur, cave, balcon. CLASSE ENERGIE / CLASSE CLIMAT en cours, charges estimées à 2.500 €/an, taxe foncière : 750 €, copropriété de 48 lots, lot N.13, procédure en cours : non, Réf. MONTAUBANPMC117
PRIX tiers : 74.764,80 € parking inclus
PRIX locataires PROMOLOGIS et autres bailleurs sociaux du département : 71.649,60 € parking inclus
Les logements sont vendus sous réserve du respect de l'ordre décroissant de priorité, conformément aux dispositions de l'article L443-11 du Code de la Construction et de l'Habitat, au premier rang duquel se trouvent les locataires PROMOLOGIS du département respectant les plafonds de ressources, les gardiens d'immeuble employés par un bailleur social, les locataires des bailleurs sociaux disposant de patrimoine dans le département respectant les plafonds de ressources.
Les acquéreurs intéressés sont priés d'envoyer une demande écrite en précisant les nom, adresse, téléphone, commune, type, dans un délai de 2 mois à compter de la présente publication à : QUADRAL TRANSACTIONS / Joël RIVES / 68 rue de la république 31300 TOULOUSE.
Sans offre retenue à l'expiration de ce délai, il est reconduit tacitement de la même durée. Cette reconduction tacite est renouvelable jusqu'à l'acceptation d'une offre par PROMOLOGIS.
Par dérogation, lorsque le premier acheteur appartient à la catégorie des personnes physiques prioritaires, c'est-à-dire relevant du premier rang d'ordre de priorité visé ci-dessus, et que son offre correspond au prix ou est supérieure au prix, le logement peut être vendu sans attendre l'issue du délai de remise des offres.
Contact Vente : QUADRAL TRANSACTIONS / Joël RIVES / 07.84.09.48.99 / joel.rives@quadral.fr 115271

Annances légales

Toutes les annonces légales de votre département sur www.actulegales.fr

Haute Garonne



DCA-IT, SAS au capital de 1.000 €, siège social : 118 rue de la Providence - 31500 TOULOUSE, R.C.S. TOULOUSE 891 009 268. Aux termes d'une décision en date du 01/06/2021, l'associé unique a décidé de transférer le siège social 118 rue de la Providence - 31500 TOULOUSE, au 345 avenue de Lardenne, Bâtiment 3, Appt 302 - 31170 TOURNEFEUILLE, à compter du 01/06/2021 et de modifier en conséquence l'article 4 des statuts. 115194



SOCIÉTÉ D'AVOCATS RAVINA-THULLIEZ-RAVINA & ASSOCIÉS
10 boulevard d'Arcole, B.P. 31532
31015 TOULOUSE CEDEX 6

CASAT SPORT
SAS au capital de 8.000 Euros
Siège social :
Lieu-dit "SUPERBAGNERES"
31110 SAINT AVENTIN
R.C.S. Toulouse 420 714 370

Aux termes d'une décision de la Présidente du 10 mai 2021, il a été confirmé la nomination de Madame Julie PRADEM, née BACQUÉ, demeurant Centre Village à CIER DE LUCHON (31110), en qualité de directrice générale pour une durée indéterminée. Cette désignation est mise en œuvre à compter du 10 mai 2021.
R.C.S. de TOULOUSE.
115217 Pour avis.

MAXANE
Société par actions simplifiée
au capital de 10.000 Euros
Siège social :
2 impasse du Coteau
31150 BRUGUIERES
880 483 771 R.C.S. Toulouse

Aux termes d'une délibération en date du 1er juin 2021, l'assemblée générale extraordinaire des associés de la société par actions simplifiée MAXANE a décidé de transférer le siège social du 2 Impasse du Coteau - 31150 BRUGUIERE, au 566 chemin Larrepunta - 64990 VILLEFRANQUE, à compter de ce jour et de modifier en conséquence l'article 4 des statuts. 115244

SARL JF & BV
SARL au Capital de 1.000 Euros
Siège social :
4054 route de Cadours - RD1 Lieu-dit "Labarraou" - 31530 THIL
R.C.S. Toulouse : 753 622 125

Avis transfert siège social établissement principal et de changement adresse d'un gérant

Selon une assemblée générale extraordinaire en date du 12 juin 2021 les associés de la SARL JF&BV ont décidé du transfert du siège social de leur Société et de l'adresse du gérant ROUJAS Jean-François du 30 chemin de Charlane - 31530 BRETX, au 4054 route de Cadours, RD1 Lieu-dit "Labarraou" - 31530 THIL, à compter du 12 Juin 2021,
et de mettre à jour en conséquence les statuts de la dite Société et de procéder à sa modification auprès du greffe du tribunal de commerce de TOULOUSE.
115246 Pour avis : Les gérants.

JONQUIERES & CO
Société par actions simplifiée
au capital de 6.000 Euros
Siège social :
226 avenue Antoine de Saint Exupéry
31400 TOULOUSE
812 605 616 R.C.S. Toulouse

Aux termes d'une décision en date du 15/06/2021, l'associé unique a nommé Yannick JONQUIERES, demeurant 20 boulevard Vincent Scotti à QUINT FONSEGRIVES (31130), en qualité de directeur général, à effet du 01/07/2021.
115254 Pour avis : Le président.

3 P RECYCLAGE
Société par actions simplifiée
au capital de 7.500 Euros
Siège social :
833 RN 117 - 64270 PUYOO
R.C.S. Pau 489 624 437

Aux termes d'une décision du 10 juin 2021, l'associé unique a décidé de transférer le siège social 833 RN 117 - 64270 PUYOO, au Héraclès, Zone industrielle Lavigne - 31190 AUTERIVE à compter du 10 juin 2021 et de modifier en conséquence l'article 4 des statuts.
La Société, immatriculée au R.C.S. de PAU sous le numéro 489 624 437 fera l'objet d'une nouvelle immatriculation auprès du R.C.S. de TOULOUSE.

PRÉSIDENTE : Aux termes d'une décision également du 10 juin 2021, l'associé unique a nommé en qualité de Présidente la société SOCIETE TOULOUSAINNE ACIERS SPECIAUX "S.T.A.S.", société par actions simplifiée au capital de 182.000 €, dont le siège social est Héraclès, Zone Industrielle Lavigne à AUTERIVE (31190), immatriculée au R.C.S. de TOULOUSE sous le n°439 878 877, représentée par M. Philippe LARUE, président, en remplacement de M. Pierre PEHAU PARCIBOULA, démissionnaire. 115259



Maître Isabelle PERTICA
Avocat à la Cour
30 Place Mage - 31000 TOULOUSE

H.D.G.B. GROUP
Société à responsabilité limitée
au capital de 252.450 Euros
Siège social :
31 rue des Graves
31170 TOURNEFEUILLE
813 267 523 R.C.S. Toulouse

Il résulte du procès-verbal des décisions de l'associé unique en date du 10 juin 2021 que le capital social a été augmenté de 39.200 € par voie d'apport en nature pour être porté de 252.450 € à 291.650 €. 115264

LOFT ORBITAL TECHNOLOGIES
Société par actions simplifiée
au capital de 2.000.000 Euros
Siège social :
13 rue Sainte-Ursule
31000 TOULOUSE
878 678 051 R.C.S. Toulouse

Le 26/05/2021, l'associé unique a décidé d'augmenter le capital social, par incorporation de réserves, de 2.400.000 € pour le porter à 4 400.000 € par émission et souscription de 2.400.000 actions nouvelles d'un euro de valeur nominale.
Le 28/05/2021, le président a constaté la souscription des 2.400.000 actions nouvelles et la réalisation définitive de l'augmentation de capital.
Les statuts ont été modifiés en conséquence.
115287

SCCV 208 AVENUE
SCCV au capital de 1.000 Euros
Siège social :
9 rue de la Guadeloupe
31810 VERNET
882 347 164 R.C.S. Toulouse

Suivant décisions unanimes des associés en date du 26 mai 2021, il a été décidé de transférer le siège social au 127 avenue Charles de Gaulle - 92207 NEUILLY SUR SEINE CEDEX, à compter de ce jour.

Les statuts ont été modifiés en conséquence.
La radiation sera faite au R.C.S. de TOULOUSE et la société sera réimmatriculée au R.C.S. de NANTERRE.
115265

BANQUE POPULAIRE OCCITANE
Société Anonyme Coopérative
de Banque Populaire à capital variable
33/43 avenue Georges Pompidou
31130 BALMA
R.C.S. Toulouse 560 801 300

En date du 18 décembre 2020, le Conseil d'Administration a pris acte de la désignation effectuée par les organisations syndicales les plus représentatives de Monsieur Cédric LEMOINE, domicilié 65 chemin Saint Jean 11400 LAURABUC, en qualité d'administrateur représentant les salariés à compter du 1er janvier 2021 en remplacement de Monsieur Philippe SUDRES.
115269 Pour avis.

DESTINY CARS
Société par actions simplifiée
au capital de 600,00 Euros
Siège social :
7 rue de la Charmerie
31830 PLAISANCE DU TOUCH
R.C.S. Toulouse : 850 658 410

Aux termes du procès-verbal de l'assemblée générale extraordinaire du 1er juin 2021, il a été décidé de modifier l'objet social à compter du 01 juin 2021. En conséquence, l'article 2 des statuts a été modifié comme suit : "La société a pour objet l'exploitation de tous fonds de commerce de Taxi, voitures de transport avec chauffeur ainsi que la location et la vente de véhicules".
Le reste de l'article demeure inchangé.
Mention sera faite au R.C.S. : TOULOUSE.
115288 Pour avis.

BMR
SAS au capital de 20.000 Euros
Siège social :
62 rue du 10 avril - 31500 TOULOUSE
877 727 446 R.C.S. Toulouse

Suivant décisions de l'assemblée générale extraordinaire du 10/05/2021, le siège social a été transféré, à compter du 10/05/2021, du 62 rue du 10 avril - 31500 TOULOUSE, au 21 avenue Camille Pujol - 31500 TOULOUSE. En conséquence, l'article 4 des statuts a été modifié. Dépôt légal au R.C.S. de TOULOUSE.
114685 Pour insertion.

IMMO 2018
Société par actions simplifiée
au capital de 400 Euros
Siège social :
645 route de Toulouse
31620 FRONTON
835 363 656 R.C.S. Toulouse

Aux termes d'une décision du président de la Société susvisée en date du 10/05/2021, il résulte que : Le siège social a été transféré au 244 route des Rives - 81500 AMBRES, à compter du 10/05/2021.
L'article 4 "Siège social" des statuts a été modifié en conséquence.
Mention sera faite au R.C.S. de CASTRES.
115293

ANTARES SOLAR
Société par actions simplifiée
au capital de 100 Euros
Siège social :
48 allée Forain François Verdier
31000 TOULOUSE
898 529 763 R.C.S. Toulouse

Suivant procès-verbal en date du 1er juin 2021, l'associé unique a nommé en qualité de président : M. Mahael FEDELE, domicilié Via Magolfa 9 - 20143 MILAN ITALIE en remplacement de Daniele MORICONI.
Mention sera portée au Registre du Commerce et des Sociétés de TOULOUSE.
115298 L'associé unique.

GIRTAB
Société par actions simplifiée
à associé unique
au capital de 100 Euros
Siège social :
48 allée Forain François Verdier
31000 TOULOUSE
898 935 507 R.C.S. Toulouse

Suivant procès-verbal en date du 1er juin 2021, l'associé unique a nommé en qualité de président : M. Mahael FEDELE, domicilié Via Magolfa 9 20143 MILAN ITALIE en remplacement de Daniele MORICONI.
Mention sera portée au Registre du Commerce et des Sociétés de TOULOUSE.
115299 L'associé unique.

HERMES
Société à responsabilité limitée
au capital de 7.622 Euros
Siège social :
Chez CLINIQUE SAINT ROCH
29 avenue Adrien Escudier
31620 FRONTON
R.C.S. Toulouse B 353 441 611

Aux termes d'une délibération en date du 12 janvier 2021 la collectivité des associés
— a pris acte de la décision prise par Monsieur François MARTY de démissionner de ses fonctions de gérant et a nommé en qualité de nouveau gérant Monsieur Jérôme Marty demeurant 29 avenue Adrien Escudier - 31620 FRONTON ;
— a décidé de modifier l'objet social : suppression de l'activité de lotisseur et maintien de l'activité d'acquisition, administration, et location par bail de tous biens immobiliers.
115300



SOCIÉTÉ D'AVOCATS RAVINA-THULLIEZ-RAVINA & ASSOCIÉS
10 boulevard d'Arcole, B.P. 31532
31015 TOULOUSE CEDEX 6

AMC
Société civile immobilière
au capital de 1.000 Euros
Siège social :
1 rue de Saragosse
31200 TOULOUSE
518 775 572 R.C.S. Toulouse

Aux termes d'une délibération en date du 8 juin 2021, l'assemblée générale extraordinaire a décidé : de transférer le siège social à l'adresse suivante : 1 rue de Saragosse, Appartement B12 - 31200 TOULOUSE, rétroactivement à compter du 1er janvier 2021.
L'article 4 des statuts sera modifié en conséquence :
ANCIENNE MENTION : 77-79 Avenue de Fronton - 31200 TOULOUSE.
NOUVELLE MENTION : 1 rue de Saragosse, Appartement B12 - 31200 TOULOUSE.
R.C.S. TOULOUSE.
115302 Pour avis.



SARL GD CONSEILS

L'associé unique de la SARL GD CONSEILS, au capital de 8.000 €, SIREN 504 020 462 (R.C.S. TOULOUSE) a décidé de transférer le siège social de VILLATE (31860), 76 avenue des Platanes, à PORTET SUR GARONNE (31120), 19 bis rue Gaston Evrard, à compter de la même date et modifié en conséquence l'article 4 des statuts. Le dépôt légal sera effectué au tribunal de commerce de TOULOUSE.
115240 Pour avis : Le gérant.



SARL HGDC

Suivant AGE du 5 juin 2021, les associés de la SARL HGDC, au capital de 6.000 €, SIREN 813 318 599 (R.C.S. TOULOUSE) ont décidé de transférer le siège social de VILLATE (31860), 76 avenue des Platanes, à PORTET SUR GARONNE (31120), 19 bis rue Gaston Evrard, à compter de la même date et modifié en conséquence l'article 4 des statuts. Le dépôt légal sera effectué au tribunal de commerce de TOULOUSE.
115241 Pour avis : Le gérant.



SARL BOX ET BUREAUX

La SARL "HGDC", au capital de 6.000 €, dont le siège social est à VILLATE (31860), 76 avenue des Platanes, associée unique et gérante de la SARL BOX ET BUREAUX, au capital de 1.000 €, SIREN 831 419 700 (R.C.S. TOULOUSE) a, par décision du 5 juin 2021 décidé de transférer le siège social de la SARL BOX ET BUREAUX de VILLATE (31860), 76 avenue des Platanes, à PORTET SUR GARONNE (31120), 19 bis rue Gaston Evrard, à compter de la même date et modifié en conséquence l'article 4 des statuts. Le dépôt légal sera effectué au tribunal de commerce de TOULOUSE.
115242 Pour avis : La gérante.

POURSUITE D'ACTIVITE

LE FAIRWAY

Société à responsabilité limitée
au capital de 5.000 Euros
Siège social :
2 chemin de la Planho - Golf club
31320 VIEILLE-TOULOUSE
814 816 484 R.C.S. Toulouse

Aux termes du procès-verbal de l'assemblée générale extraordinaire du 15 juin 2021, l'assemblée générale extraordinaire, statuant conformément à l'article L 223-42 du code de commerce, a décidé de ne pas dissoudre la société.
Mention sera faite au R.C.S. : TOULOUSE.
115249 Pour avis.

POUR PLUS DE RAPIDITÉ,

OPTEZ

POUR

LE RÈGLEMENT

PAR

VIREMENT

OU PAR

CARTE BANCAIRE,

UN GESTE

POUR

L'ENVIRONNEMENT...

Toutes les annonces légales de votre département sur www.actulegales.fr

Tarn et Garonne

Le Tribunal de Commerce de Montauban, par jugement du 08/06/2021 a prononcé la clôture pour insuffisance d'actifs des opérations de liquidation judiciaire de :

Dénomination :
LA ROSERAIE DES SENS
Nom : LA ROSERAIE DES SENS (SARL)
Forme - capital : Société à responsabilité limitée 3 000,00
Adresse : 8 rue Jean de la Valette - 82160 Parisot
R.C.S. MONTAUBAN B 844 517 516 2018 B 660
Si non inscrit au RCS : 844 517 516
Activité : Institut de beauté, naturopathie- spa
Jugement initial : 08/12/2020
115282 Le Greffier : M^e CRAPOULET.

Le Tribunal de Commerce de Montauban, par jugement du 08/06/2021 a prononcé la clôture pour insuffisance d'actifs des opérations de liquidation judiciaire de :

Dénomination :
THERMO FAP SERVICE
Nom : THERMO FAP SERVICE (SARL)
Forme - capital : Société à responsabilité limitée 12 500,00
Adresse : ZA Bordevielle - 82500 Beaumont-de-Lomagne
R.C.S. MONTAUBAN B 843 968 470 2018 B 628
Si non inscrit au RCS : 843 968 470
Activité : Nettoyage de revêtement de tout type de surfaces
Jugement initial : 08/12/2020
115283 Le Greffier : M^e CRAPOULET.

Le Tribunal de Commerce de Montauban, par jugement du 08/06/2021 a prononcé la clôture pour insuffisance d'actifs des opérations de liquidation judiciaire de :

Dénomination :
974 AMPERES
Nom : 974 AMPERES (SARL)
Forme - capital : Société à responsabilité limitée 1 000,00
Adresse : 941, chemin de Montagne - 82290 Montbeton
R.C.S. MONTAUBAN B 851 792 127 2019 B 405
Si non inscrit au RCS : 851 792 127
Activité : Electricité Générale du Bâtiment, interphone, alarme
Jugement initial : 08/12/2020
115284 Le Greffier : M^e CRAPOULET.

Le Tribunal de Commerce de Montauban, par jugement du 08/06/2021 a prononcé la clôture pour insuffisance d'actifs des opérations de liquidation judiciaire de :

Nom :
RUEDA David Diègo
Enseigne : LES JARDINS DES ANGES
Forme - capital : 0,00
Adresse : 2, Route de Gaillou - 82700 Montech
R.C.S. MONTAUBAN A 499 656 338 2007 A 350
Si non inscrit au RCS : 499 656 338
Activité : Entretien création parcs et jardins, entretien remise en état gravure dorure des pierres tombales, nettoyage haute pression, lavage vitrines, installation réparation clôtures, nettoyage véhicules
Jugement initial : 08/12/2020
115285 Le Greffier : M^e CRAPOULET.

Le Tribunal de Commerce de Montauban, par jugement du 08/06/2021 a prononcé la clôture pour insuffisance d'actifs des opérations de liquidation judiciaire de :

Dénomination :
SAS DU MIDI
Nom : SAS DU MIDI (SAS)
Forme - capital : Société par actions simplifiée 7 000,00
Adresse : lieu dit Marches - 82100 CASTELSARRASIN
R.C.S. MONTAUBAN B 512 954 918 2009 B 268
Si non inscrit au RCS : 512 954 918
Activité : Débit de boisson
Jugement initial : 05/01/2010
115286 Le Greffier : M^e CRAPOULET.

Le Tribunal de Commerce de Montauban, par jugement du 15/06/2021 a prononcé la clôture pour insuffisance d'actifs des opérations de liquidation judiciaire de :

Dénomination :
BATIMENT CONCEPT
Nom : BATIMENT CONCEPT (SAS)
Forme - capital : Société par actions simplifiée 1 000,00
Adresse : 12, rue Jean Monnet - 82000 Montauban
R.C.S. MONTAUBAN B 822 587 135 2016 B 506
Si non inscrit au RCS : 822 587 135
Activité : Travaux de maçonnerie
Jugement initial : 22/10/2019
115303 Le Greffier : M^e CRAPOULET.

Le Tribunal de Commerce de Montauban, par jugement du 15/06/2021 a prononcé la clôture pour insuffisance d'actifs des opérations de liquidation judiciaire de :

Dénomination :
COUVRE ETANCHE SUD OUEST
Nom : COUVRE ETANCHE SUD OUEST (SASU)
Forme - capital : Société par actions simplifiée à associé unique 1 000,00
Adresse : 100, faubourg Lacapelle - 82000 Montauban
R.C.S. MONTAUBAN B 834 332 694 2018 B 3
Si non inscrit au RCS : 834 332 694
Activité : Tous travaux de couverture, d'étanchéité et de désamiantage
Jugement initial : 22/10/2019
115304 Le Greffier : M^e CRAPOULET.

Le Tribunal de Commerce de Montauban, par jugement du 15/06/2021 a prononcé la clôture pour insuffisance d'actifs des opérations de liquidation judiciaire de :

Dénomination :
AIRQUAPUR
Nom : AIRQUAPUR (SARL)
Forme - capital : Société à responsabilité limitée 22 500,00
Adresse : 11, Rue de la République - 82200 Moissac
R.C.S. MONTAUBAN B 508 073 376 2018 B 109
Si non inscrit au RCS : 508 073 376
Activité : Location, commercialisation de tous produits liés à l'eau, achat, vente, import-export de tous produits bruts ou finis
Jugement initial : 03/11/2020
115305 Le Greffier : M^e CRAPOULET.

Vous pouvez vous abonner en utilisant le bulletin émis à cet effet dans ce journal

La Gazette du Midi

L'ANNUAIRE REGIONAL D'INFORMATION ECONOMIQUE ET JURIDIQUE - GROUPE FORUMECO - MIDI-PYRENEES

Confiez-nous vos annonces légales !



ATTESTATION DE PARUTION ET FACTURE IMMEDIATES



SUMI PERSONNALISE PAR NOTRE EQUIPE



PUBLICATION DANS TOUS LES DEPARTEMENTS DE FRANCE



RELECTURE SYSTEMATIQUE



DEVIS RAPIDE



SÉCURITÉ JURIDIQUE OPTIMUM

Avec vous depuis 1881

Envoyez vos annonces par mail à annoncelegale.gazm@forumeco.com
Renseignements au 05 34 41 34 00

Une annonce légale ? Avec nous, partout en France

Sans frais supplémentaires



Dessine-moi la confiance

La Gazette du Midi

L'ANNUAIRE REGIONAL D'INFORMATION ECONOMIQUE ET JURIDIQUE - GROUPE FORUMECO - MIDI-PYRENEES

annoncelegale.gazm@forumeco.com

05 34 41 34 00



VENTE AUX ENCHÈRES PUBLIQUES MERCREDI 23 JUIN À 09H30 & 14H00

BROCANTE

09H30

BIBELOTS (sur table) et TABLEAUX

14H00

OBJETS DE VITRINE et MOBILIER

MESURES DE PRECAUTION : COVID-19

- VENTE SANS PUBLIC uniquement en « LIVE » sur interencheres-live.com

Paiement par CB, espèces jusqu'à 1000 € ou virement bancaire

EXPOSITION PUBLIQUE :
MARDI 22 JUIN
DE 13H30 À 17H00

PHOTOS VISIBLES SUR
WWW.INTERENCHERES.COM/31004
WWW.MARCLABARBE.COM

LIEU DE VENTE :
HOTEL DES VENTES ST AUBIN
3 BLD MICHELET
31000 TOULOUSE

Hôtel des ventes Saint Aubin
3 Boulevard Michelet BP 559 31034 Toulouse CEDEX 6
Tel : 05 61 23 58 78 - Fax : 05 62 27 29 28 - contact@marclabarbe.com

Commissaire-Preneur Habilité - Agrément n°2002/279 - TVA/CEE FR6544270824400011 - Siret n°44270824400011
Commissaire-Preneur Judiciaire - TVA/CEE FR2040165297900014 - Siret n°40165297900014



VENTE AUX ENCHÈRES PUBLIQUES LUNDI 28 JUIN À 9H30

(vente suite à LJ COPIE REPRO. LJ HEDA CONSTRUCTION)

VEHICULES :

- CITROEN C4 ENT5P SX 16HDI de 02/2010, GO, 6 CV (env. 267 400 kms)
- RENAULT MEGANE, 4DCI, de 05/2017, GO, 5 CV

MATERIEL D'UN MAGASIN DE REPROGRAPHIE :

- Coupeuse à plan électrique • Table ilot central à rangement • Plastifieuse
- Etagères murales • Lot de gondoles et étagères • Relieuses IBICO • Thermo relieuse INIBIND • Coupeuse pro GBC A2CUT A525 • Perforateur-relieur FELLOWES • Caisse enregistreuse SHARP • Imprimante traceur BP DESIGN
- Machine à impression tissu avec lettres pour impression • Plastifieuse GBC HEAT SEAL • Laminoin IBICO • Ordinateur APPLE 2004 cinéma et autres dont matériel de bureau : ordinateur avec unité centrale, clavier, souris, fauteuil, bureau de travail, stock de papeterie...

MESURES DE PRECAUTION : COVID-19

- VENTE avec PUBLIC (jauge sanitaire et gestes barrières)

Paiement par CB, espèces jusqu'à 1000 € ou virement bancaire

EXPOSITION PUBLIQUE SUR SITE : AU 157 AV. DES MINIMES 31200 TOULOUSE
LE VENDREDI 25 JUIN DE 14H À 17H00

PHOTOS VISIBLES SUR
WWW.INTERENCHERES.COM/31004
WWW.MARCLABARBE.COM

LIEU DE VENTE :
157 AVENUE DES MINIMES
31200 TOULOUSE

Hôtel des ventes Saint Aubin
3 Boulevard Michelet BP 559 31034 Toulouse CEDEX 6
Tel : 05 61 23 58 78 - Fax : 05 62 27 29 28 - contact@marclabarbe.com

Commissaire-Preneur Habilité - Agrément n°2002/279 - TVA/CEE FR6544270824400011 - Siret n°44270824400011
Commissaire-Preneur Judiciaire - TVA/CEE FR2040165297900014 - Siret n°40165297900014



LABARBE
COMMISSAIRE-PRENEUR



OVV - Agrément 2002-279

VENTE ARCHÉOLOGIE DU MERCREDI 30 JUIN À 11 H - Exposition publique : mardi 29 juin de 14 h à 18 h 30, mercredi 30 juin de 9 h à 10 h 30

Collection de monsieur X, collectionneur de la région toulousaine, 2^e partie

Maison de ventes Labarbe - 3, boulevard Michelet - 31000 Toulouse - contact@marclabarbe.com - +33 (0)5.61.23.58.78

Lots visibles sur interencheres.com/31004 - En live

Expert : Mme Monique Beyrouthy - +33 (0)6.48.37.23.83 - moniquebeyrouthy@hotmail.com





LABARBE
COMMISSAIRE-PRISEUR



Louis LATAPIE



René LALIQUE



Yan Cheng WANG



Mario BELLINI



Joseph MONIN



Achille LAUGÉ

VENTE MOBILIER XX^e, DESIGN DU MERCREDI 30 JUIN À 14 H 30 - Exposition publique : mardi 29 juin de 10 h à 12 h et de 14 h à 18 h
Maison de ventes Labarbe - 3, boulevard Michelet - 31000 Toulouse - contact@marclabarbe.com - +33 (0)5.61.23.58.78
Lots visibles sur interencheres.com/31004 - En live
Expert : Mme Amélie Marcilhac - +33 (0)6.71.81.38.35 - info@marcilhacexpert.com





LABARBE
COMMISSAIRE-PRISEUR



Exceptionnel ensemble mobilier de Pierre CHAPO (1927-1987), avec factures d'achat



Achille LAUGÉ



Achille LAUGÉ

VENTE MOBILIER XX^e, DESIGN DU MERCREDI 30 JUIN À 14 H 30 - Exposition publique : mardi 29 juin de 10 h à 12 h et de 14 h à 18 h
Maison de ventes Labarbe - 3, boulevard Michelet - 31000 Toulouse - contact@marclabarbe.com - +33 (0)5.61.23.58.78
Lots visibles sur interencheres.com/31004 - En live
Expert : Mme Amélie Marcilhac - +33 (0)6.71.81.38.35 - info@marcilhacexpert.com



CATHERINE CHAUSSON

VENTE AUX ENCHERES EN LIVE

Jeudi 1^{er} Juillet

10H30 : Lithographies, affiches et dessins
dont Raymond ESPINASSE

14H30 : Orfèvrerie – Art de la table
Mode – Tableaux – Objets d'art



Emile Othon FRIESZ (1897-1949)
gouache, 33 x 26 cm



LALIQUE Senlis



Aiguière et un bassin en argent par
Louis Philippe DELARBRE Paris 1720-1723



HERMÈS



Pièces d'or



Marcel GROMAIRE (1892-1971)
Willows in winter, hst 46 x 55 cm

Expositions publiques à l'étude dans le respect des règles sanitaires mardi 29 et mercredi 30 juin de 10H00 à 18H00

Frais en sus des enchères : 24% TTC

Possibilité d'enchérir en live, par téléphone ou sur ordre d'achat, nombre de place en salle restreint

Catalogue et vente en ligne sur www.interencheres.com/31010  interencheres-live.com
Enchères Live et ordres d'achat secrets

Catherine CHAUSSON - Commissaire-Priseur (Agrément N°2004-520) - 16, rue Boulbonne 31000 - TOULOUSE - Tél. : 05.61.25.55.55 - contact@chausson-encheres.com

MERCI À TOUS NOS
BÉNÉVOLES
POUR LEUR
ENGAGEMENT, À NOS **PARTENAIRES**
ET AUX **DONATEURS** POUR LEUR
SOUTIEN. LA **SOLIDARITÉ** EST
PLUS QUE JAMAIS INDISPENSABLE,
NOUS SOMMES AU RENDEZ-VOUS
GRÂCE À VOUS.

#SolidaritéCovid19

REJOIGNEZ CET ÉLAN SOLIDAIRE :
www.restosducoeur.org



MARDI 29 JUIN A 10H & 14H

Suite contentieux bancaires Autocars France Tourisme, BATI CONCEPT FACADES, Midi Agencement

Pour tous renseignements, merci de contacter :
 • Isabelle BARATON au 06.69.34.81.98
 • Serge CLAUSEN au 06.88.27.28.71

Inscription obligatoire

ENCHÈRESVOMAT
 MATÉRIELS D'OCCASION

ZI Tavernie - 31150 Bruguières - France

- Frais de vente à la charge de l'acquéreur : 13 % HT
- Vente faite en HT
- Commissaires-Priseurs habilités : Eric PRIM - Guillaume ARNAUNE - Serge CLAUSEN
- N°Agrément : 2007-635

- Expositions :
- Lundi 28 juin de 14 h 30 à 17 h 30
 - Mardi 29 juin à partir de 8 h

En raison des mesures sanitaires :

- Port du masque obligatoire
- Respect des gestes barrière
- Distanciation physique

200 LOTS

- Inscription avec dépôt de chèque obligatoire
- Paiement par virement bancaire
- Enlèvement **EXCLUSIVEMENT** sur rendez vous
- Aucun enlèvement le jour de la vente

A 10 HEURES TRANSPORT

Tracteurs routiers, camions bennes, bennes, polybenne, utilitaires légers, nacelles

A 14 HEURES TRAVAUX PUBLICS

Mini pelles, pelles, télescopiques, nacelles, outillage

<p>10 unités 2017</p> <p>Nouvelle vacation</p>  <p>MERCEDES ACTROS 1846 Bluetec 6 Tracteurs routiers</p>	<p>53 372 kms 2019</p>  <p>IVECO MAGELYS EURO 6 12M80 Autocar 57 + 1 + 1</p>	<p>2011</p>  <p>MAN TGS 35-400 Bibenne</p>	<p>2012</p>  <p>6x4 MERCEDES ACTROS 2636 Malaxeur LIEBHERR 7M³</p>	
<p>51 400 kms 2019</p>  <p>IVECO 35 C 18 Benne</p>	<p>2007</p>  <p>Porte engins 6x2 IVECO Stralis 360 Grue Fassi F170 A2.2 + treuil fond plateau</p>	<p>2005</p>  <p>IVECO DAILY 35C14 Nacelle FRANCE ELEV. 122 TLE</p>	<p>40 UTILITAIRES LEGERS</p>  <p>Nombreuses CLIO, KANGOO, SPRINTER</p>	
<p>2018</p>  <p>CATERPILLAR 308 E2 CR Midi Pelle</p>	<p>644 heures 2020</p>  <p>KUBOTA U 27-4 Mini Pelle</p>	<p>2019</p>  <p>CATERPILLAR 301.6 Mini Pelle</p>	<p>2012</p>  <p>KRAMER 850 Chargeuse - 4 RM - 4 RD</p>	<p>2012</p>  <p>MECALAC 12 MXT Pelle sur pneus</p>
<p>2014</p>  <p>JCB 540-170 Chariot élévateur télescopique</p>	<p>2001</p>  <p>LANDINI Mythos 110 Tracteur agricole 4x4 - climatisation</p>	<p>2012</p>  <p>JUNGHEINRICH EFG 215 Chariot élévateur</p>	<p>2012 & 2014</p>  <p>CLARK GEX 30 L Chariots élévateurs</p>	<p>2007</p>  <p>CESAB MAK 400 Chariots élévateurs</p>

ENCHÈRESVOMAT
 MATÉRIELS D'OCCASION

LISTE DÉTAILLÉE SUR NOTRE SITE :
www.encheresvo.com

☎ 05.62.22.28.22

Actualités

ON EN DÉNOMBRAIT 11 MILLIONS IL Y A QUELQUES MOIS À TRAVERS LE MONDE. ELLES SERONT 13 FOIS PLUS NOMBREUSES AVANT LA FIN DE LA DÉCENNIE.

UN VÉRITABLE BOULEVERSEMENT

Si on en croit les experts de l'Agence internationale de l'énergie (AIE), 2020 a constitué un tournant majeur sur le marché de la voiture électrique. Alors que la crise sanitaire touchait l'ensemble de la planète et que le marché automobile était touché de plein fouet, les ventes de voitures électriques ont fait un spectaculaire bond en avant. D'un côté, une chute des immatriculations de 16 % à l'échelon planétaire. De l'autre, une augmentation de 41 % des véhicules électriques et hybrides rechargeables. Au total, 120 Mds\$ ont été consacrés à l'achat de modèles zéro émission : une progression de 50 % d'une année sur l'autre.

Dans le monde, fin 2020, il y avait 11 millions de véhicules électriques dont 1 million d'utilitaires de toutes catégories, bus et cars compris.

Combien sont-ils aujourd'hui ? Nettement plus si on en croit les chiffres en avant par l'Agence internationale de l'énergie qui a constaté une augmentation de l'ordre de 140 % depuis le début de l'année. Et ce n'est pas fini. Des projections font état de progressions très fortes avant la fin de la décennie. La plus ambitieuse estime qu'avec une politique publique volontariste, on pourrait atteindre jusqu'à 230 millions de véhicules en 2030, soit 12 % du parc automobile mondial. Une autre hypothèse, sans doute plus réaliste, élaborée sur la base des politiques actuelles, promet 145 millions de véhicules électriques à la même échéance.

Avec plusieurs écueils majeurs soulignés par l'AIE : la disponibilité des matières premières entrant dans la composition des batteries, la capacité de production des usines de batterie dont une grande partie est en cours de construction et, dernier point mais pas le moindre, le nombre, la disponibilité et la fiabilité des bornes de recharge. Un obstacle dont on pressent les difficultés à le surmonter, en particulier au niveau français où on est très loin du compte et des promesses.

D.M.

LES VOITURES ÉLECTRIQUES GÈNÈRENT DES PARTICULES FINES ET SONT DÉSORMAIS MONTRÉES DU DOIGT, ELLES AUSSI

On a coutume de dire que le seul moment où les voitures électriques ne polluent pas, c'est quand elles roulent. Une façon de faire allusion aux nuisances induites par la production de l'électricité – les centrales à charbon par exemple – ou celles liées à l'extraction des matériaux constituant leurs batteries. On a tout faux. Même quand ils roulent, les véhicules ne sont pas zéro émission mais responsables de rejets multiples. C'est ce que souligne un rapport de l'OCDE (Organisation de coopération et de développement économique) apportant de l'eau au moulin de tous ceux qui ont fait de la bagnole leur ennemi totemique.

De quoi leur permettre d'entonner le refrain connu de l'éradication définitive de la voiture individuelle au profit d'on ne sait quoi, les transports collectifs ayant montré leur insuffisance et leur inadaptation à la vie quotidienne de la plupart des gens, hors ceux habitants dans quelques très grandes villes. Et encore. Pour l'OCDE aucun doute possible : « Les émissions non issues de l'échappement devraient être responsables de la grande majorité d'émissions de particules fines provenant du trafic routier dans les années à venir. » De là à affirmer que la généralisation des voitures électriques est une fausse bonne solution, il n'y a qu'un tour de roue.

Pour l'OCDE, la solution la meilleure : limiter l'usage de la voiture individuelle au profit des transports collectifs, de la marche ou du vélo...

D.M.

Conjoncture. 46 % des automobilistes avouent limiter leurs déplacements automobiles. Raison principale mise en avant : diminuer des dépenses devenues trop élevées pour leur budget.

Les Français utilisent moins leur voiture



La Dacia Sandero est la voiture la plus achetée par les clients particuliers français. Le choix de ceux qui cherchent à limiter leurs dépenses automobiles.

Posséder une voiture coûte cher. Et l'utiliser encore davantage. Une vérité première ! Mais à l'heure où les budgets d'une majorité de français sont de plus en plus contraints, ce constat en forme d'évidence s'impose chaque jour davantage. Conséquence : un nombre croissant d'automobilistes cherche à se servir le moins possible de leur voiture pour limiter les frais.

C'est ce qui ressort d'une enquête réalisée pour le compte de l'Observatoire Leclerc des nouvelles consommations qui scrute le comportement des Français. Et en matière de consommation automobile, les personnes interrogées ont le pied sur le frein.

Dévoilé le 31 mai, ce sondage réalisé auprès d'un échantillon représentatif de 2056 personnes met en évi-

dence le choix de 46 % d'entre eux de limiter « régulièrement » leurs déplacements en voiture et même pour 19 % de le faire « souvent ». Raison majeure invoquée : cela pèse trop lourd dans le budget familial.

Budget mensuel automobile selon cette étude : 211 € en moyenne avec des sommes variant de 180 € pour les habitants de l'agglomération parisienne à 243 € pour ceux des villes de moins de 20000 habitants et des zones rurales. Là où les transports collectifs sont inexistantes ou inadaptés.

Ces dépenses pèsent lourdement sur les budgets de nombreux Français. Deux tiers des personnes interrogées les estiment « importants » et 13 % « trop importants ». Pourtant, ces chiffres sont éloignés loin des sommes mises en évidence chaque année par l'enquête consacrée par l'Auto-

mobile club association au « budget annuel de l'automobiliste ». La prise en compte de la totalité des dépenses liées à la possession et à l'utilisation d'une voiture aboutit à des chiffres sans commune mesure. Les résultats de 2020, basés sur la situation de 2019, la dernière étude disponible, sont édifiants. Ils varient de 5 192 € par an pour une Logan diesel, la moins onéreuse, à 9 885 € pour une Prius hybride en passant par 7 029 € pour une Clio essence et 9 832 € pour une 308 diesel. De quoi inciter encore davantage de personnes à laisser leur véhicule au garage.

UNE CROIX SUR CERTAINS DÉPLACEMENTS PERSONNELS

Pas de changement pour les déplacements professionnels et ceux de première nécessité comme se rendre à un rendez-vous médical : seulement 1 % des sondés affirment renoncer à s'y rendre avec leur voiture. Par contre, pour limiter leurs dépenses, 8 % des automobilistes grignotent sur les trajets motorisés pour remplir le frigo et faire leurs courses, 11 % pour les vacances et 15 % pour les visites familiales et les loisirs. Globalement, un quart des Français admet faire une croix sur certains déplacements. Un pourcentage qui atteint 37 % pour les habitants des zones rurales où les trajets imposés sont plus longs et plus coûteux.

Si la question budgétaire

impose ces restrictions dans une majorité de situations, des motifs écologiques émergent également. Au niveau des intentions tout au moins. Un quart se dit prêt à moins utiliser son véhicule pour des raisons environnementales tout en mettant en évidence la faiblesse, voire l'absence de solutions alternatives pour se déplacer. C'est une évidence hors des grandes métropoles et en zones rurales. La bonne volonté ne suffit pas.

Les choses ne vont pas s'arranger pour la voiture. La généralisation, au moins partielle, du télétravail pour ceux dont la situation le permet devrait participer à l'allègement du budget dédié. Un point positif. De l'autre côté de la balance, le renchérissement à court terme des prix des voitures thermiques pour les adapter à des règles environnementales de plus en plus sévères, ce dont les constructeurs ne font pas mystère, des modèles électriques toujours aussi inaccessibles hors citadines, des coûts d'usage en hausse perpétuelle : tout concourt à inciter les Français à restreindre encore davantage l'utilisation de leurs voitures et à repousser l'achat d'un nouveau modèle. Ce n'est pas une bonne nouvelle pour une industrie qui compte plus de 200 000 salariés en France et représente environ 7 % du total des emplois industriels.

DOMINIQUE MARÉE

moteur



Le budget mensuel automobile est de 211 € en moyenne.

Loisirs. Le groupe Manatour annonce la reprise des visites dans les sites qu'il exploite.

Ernest-Wallon, le Min, Aeroscopia et le Bazacle rouvrent leurs portes aux visiteurs

Après la réouverture du musée Aeroscopia le 22 mai dernier, Manatour retrouve ses visiteurs sur d'autres sites qui peuvent, à leur tour, accueillir du public. Ce sont le stade Ernest-Wallon (résidence du Stade Toulousain), l'Espace EDF Bazacle et le Grand Marché Min Toulouse Occitanie qui sont les premiers à rouvrir leurs portes.

ERNEST-WALLON

Depuis le 12 juin, les visiteurs peuvent à nouveau fouler la pelouse du célèbre stade Ernest-Wallon juste après le sacre du Stade Toulousain, champion d'Europe pour la cinquième fois!

Suite aux travaux de rénovation finalisés récemment, les visiteurs peuvent découvrir ou redécouvrir dans son nouvel écrin le temple du club de rugby emblématique de Toulouse et pénétrer dans les lieux exclusifs.

« Jouer nous fera toujours grandir! » Telle est la devise du Stade Toulousain. Alors afin de clore la visite de façon ludique, petits et grands sont invités à s'essayer aux passes et au lancer en touche grâce à des ateliers interactifs.

En juin : visite à 14 heures tous les samedis. En juillet et août : visite à 14 heures tous les lundis, mercredis, vendredis et samedis.

Réservez en ligne obligatoirement sur www.manatour.fr

AU BAZACLE

L'Espace EDF Bazacle rouvre également les portes de son musée et de sa centrale hydroélectrique. Les lieux ont été aménagés pour respecter les consignes sanitaires, afin d'accueillir le public de 10 heures à 18 heures.

Au programme, des visites guidées gratuites de la centrale hydroélectrique et deux expositions, l'une présentée au Pont Mécénat : l'exposition de dessins de presse « Ça chauffe pour la Planète! » prolongée jusqu'au 2 janvier 2022 et l'exposition photo inédite à la galerie de l'OEil jusqu'au 12 septembre 2021 : « La beauté sauvera le monde », par le photographe Thierry Suzan.

À l'heure des bilans environnementaux, de l'urgence climatique et des questions existentielles, ces deux expositions devraient passionner les visiteurs.

Possibilité de visites guidées avec ateliers participatifs les week-ends et en période de vacances scolaires sur réservation auprès de l'accueil sur place ou au 05 62 30 1600.

MIN DE TOULOUSE

À nouveau accessible sur demande, le premier marché d'Occitanie joue un rôle majeur dans l'approvisionne-



Aeroscopia a rouvert ses portes le 22 mai.

ment des commerces de proximité et de la restauration.

Chaque jour de l'année, plus de 1 000 professionnels s'activent dans ses entrepôts. C'est une immersion dans une véritable fourmilière qui attend le visiteur, faite d'odeurs, de bruit et de rencontres.

Les visiteurs parcourent en effet « Le Carreau » des producteurs locaux fruitiers, maraîchers et pépinières qui s'étend sur plus de 21 000 m² couverts, spécialement aménagés pour eux. Ils traversent

les étals colorés et odorants de fruits et légumes des grossistes de « La Chenille », le pavillon gastronomique, sans oublier les espaces Horticulture, où plantes, fleurs et arbustes raviront leur odorat de senteurs subtiles.

Visite sur réservation sur www.manatour.fr

LA GUINGUETTE AEROSCOPIA BY MOUSTACHE

Pour fêter le retour de l'été et les moments de partage, le musée Aeroscopia a lancé sa

Guinguette, chaque mercredi, jeudi, vendredi et samedi dès 17 heures et ce jusqu'au samedi 18 septembre.

Véritable cocon de calme en plein air niché au sein d'un cadre d'exception à Blagnac, La Ferme de Pinot dévoile sa cour intérieure et accueille les estivants pour un moment de détente à deux pas des avions du musée. Chef cuisinier et restaurateur incontournable de la cuisine toulousaine, Moustache prend ses quartiers d'été à la Guinguette

Aeroscopia pour sa première édition, en collaboration avec l'équipe du « Restaurant Aeroscopia » géré par Newrest.

Réservez en ligne obligatoirement par téléphone : 06 21 44 81 33

Rouvert depuis le 22 mai, le musée Aeroscopia, proposera tous les jours dès le 7 juillet une programmation pour toute la famille. Des visites « découverte » ou « découverte famille » ainsi que des embarquements immédiats (rendez-vous thématiques de 20 minutes) seront ainsi proposés chaque jour d'ouverture. Pour le jeune public, des ateliers créatifs et ludiques seront également quotidiennement organisés pour une découverte riche et variée de l'univers aéronautique!

À noter que le premier samedi de chaque mois, des guides conférenciers font revivre l'histoire exceptionnelle du mythique Concorde.

REPÈRES

Avec 500 000 visiteurs accueillis chaque année, le groupe familial toulousain Manatour, entreprise toulousaine familiale, est l'un des leaders français de la visite d'entreprise et de la découverte économique. Créé il y a 30 ans, le groupe emploie 80 personnes.

Exposition. À Montauban, le musée Ingres Bourdelle accueille, cet été, le musée du Louvre et l'artiste contemporain Georges Rousse.

Des œuvres du Louvre exposées au MIB

Fermé pendant de très longs mois, le musée Ingres Bourdelle de Montauban a rouvert ses portes le 19 mai dernier, dès que les consignes gouvernementales l'ont permis. Un mois après, le musée montalbanais, seul musée Ingres au monde, ouvre les portes de ses deux grandes expositions d'été : l'une consacrée à Ferdinand Philippe d'Orléans et l'autre à Georges Rousse.

IMAGES D'UN PRINCE IDÉAL, DU 18 JUIN AU 24 OCTOBRE 2021

Fruit d'un partenariat exceptionnel avec le musée du Louvre, le musée Ingres Bourdelle présente jusqu'au 24 octobre 2021, l'exposition « Ferdinand-Philippe d'Orléans (1810-1842) Images du prince

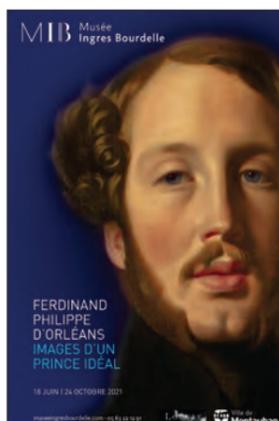
idéal ». Cette exposition évenement propose de parcourir la vie du prince à travers près de 200 œuvres issues des plus belles collections.

Oublié aujourd'hui dans les soubresauts de l'histoire, Ferdinand Philippe d'Orléans, héritier du trône français entre 1830 et 1842, jouissait d'un rayonnement considérable en son siècle. C'est grâce au génie d'Ingres que son élégante silhouette hante encore notre imaginaire, non sans un sentiment funeste puisque ce portrait, acquis par le Louvre en 2005, est la dernière effigie pour laquelle le prince a posé, avant de mourir dans un accident. Profondément affecté par la disparition tragique de son mécène alors âgé de 32 ans, Ingres ne peindra aucun nouveau portrait mas-

culin par la suite.

L'exposition de dessins, gravures et sculptures propose de parcourir la vie du prince à travers près de 200 œuvres depuis sa naissance en exil à Palerme, jusqu'à la veille de sa mort, à Paris. Le parcours de l'exposition se poursuit par l'évocation de son remarquable mécénat artistique. Ferdinand Philippe d'Orléans passera en effet commande à des artistes ou achètera des œuvres d'Ingres, Barye, Delacroix, Scheffer ou encore Corot.

Incarnation des espoirs d'une dynastie, d'une nation mais aussi de la communauté artistique, Ferdinand Philippe est resté un prince idéal préservé des désillusions du pouvoir. Sa mort brutale et précoce a soulevé une grande émotion dans sa famille et



Affiche de l'exposition. Jean-Auguste-Dominique Ingres (1780-1867). Portrait de Ferdinand-Philippe-Louis-Charles-Henri de Bourbon-Orléans, Duc d'Orléans (1810-1842), 1842, Paris. Musée du Louvre, département des Peintures.

dans tout le pays.

GEORGES ROUSSE, ESPACE, COULEUR, ÉPIPHANIE, JUSQU'EN JUIN 2022

La salle du Prince Noir située dans les sous-sols de l'institution montalbanaise s'est ouverte depuis la rénovation du musée à des installations d'artistes contemporains.

Après Miguel Chevalier, c'est Georges Rousse qui investit les lieux pour offrir une œuvre inédite aux visiteurs.

Les éléments emblématiques de cette salle médiévale : briques, pilastres et voûtes se transforment durant une année en un espace pictural contemporain, uniquement construit d'un seul point de vue, celui de l'artiste lors de sa création.

Chaque visiteur en se dépla-

çant dans la salle recherchera cette focale et placera alors, le temps d'une vision, son regard dans celui de l'artiste.

Afin de rendre compréhensible le cheminement créatif de Georges Rousse, plusieurs croquis préparatoires seront également présentés autour du grand tirage photographique réalisé par Georges Rousse qui remet à plat la vision tridimensionnelle de l'espace.

Musée Ingres Bourdelle, 19, rue de l'hôtel de ville à 82 000 Montauban. 05 63 22 12 91. Ouverture tous les jours sauf le lundi de 10 heures à 19 heures et de 10 heures à 21 heures le jeudi. Informations et réservations sur le site du musée : www.museeingresbourdelle.com

Alexandre Feray. Le fondateur d'OpenAirlines, une PME toulousaine qui développe le logiciel d'éco-pilotage SkyBreathe, labellisé Solar Impulse Efficient Solution, vient de lancer le mouvement Green Pilot. Si la crise a fortement affecté le secteur aérien, elle a aussi accéléré les prises de conscience. De quoi offrir à l'entreprise de belles perspectives.

Voler plus vert

« **O**n essaie de promouvoir l'éco-pilotage, c'est notre ADN », explique, en quelques mots, Alexandre Feray, fondateur d'OpenAirlines, pour justifier le lancement du mouvement Green Pilot, lequel a vocation à rassembler pilotes et professionnels engagés en faveur d'une aviation plus respectueuse de l'environnement. L'idée de créer un challenge du pilote le plus vert lui est venue en 2018 au cours d'une conversation avec Bertrand Piccard, l'environnementaliste suisse, à l'occasion de la labellisation « Solar Impulse Efficient Solution », de SkyBreathe, le logiciel développé par la PME toulousaine, retenue parmi les 1000 solutions propres et rentables pour la planète. Le lancement de Green Pilot, initialement prévu en 2020, a été retardé par la pandémie de Covid-19. Mais l'envie est toujours là. « Nous voulons faire en sorte que cette culture de l'éco-pilotage soit adoptée partout, parce que c'est peut-être le moyen le plus rapide de réduire l'empreinte écologique de l'aviation avec peu d'investissements », poursuit le quinquagénaire. L'autre point qui a décidé le dirigeant, « c'est qu'on adresse souvent le réchauffement climatique par la technologie, l'innovation – c'est d'ailleurs ce que nous fai-

sons, explique-t-il. Il nous semblait intéressant de remettre les hommes et les femmes au cœur du projet. L'idée est de montrer que derrière chaque avion il y a des gens qui sont parents, qui sont concernés par l'environnement et qui font attention d'exercer leur métier de manière précautionneuse par rapport à ces enjeux-là. Et c'était aussi l'occasion d'abaisser un peu les crispations entre l'aérien et l'écologie pour montrer que les gens qui en vivent sont impliqués, concernés, font des efforts au quotidien. »

Le logiciel développé par OpenAirlines s'appuie sur des algorithmes big data, l'intelligence artificielle et l'apprentissage automatique. Il analyse automatiquement une grande partie des données contenues dans les fameuses boîtes noires des avions pour fournir a posteriori des recommandations aux compagnies aériennes et aux pilotes, leur permettant ainsi de réaliser des économies de carburant et de réduire leurs émissions de CO₂.

La PME promet une économie de carburant très significative, sachant que c'est le premier poste de dépenses des compagnies aériennes puisqu'il représente 30 % des coûts. « Norwegian expliquait l'an dernier à ses investisseurs qu'elle économisait 27 M€ par an grâce à SkyBreathe, précise Alexandre Feray. De même en 2019, nos clients, soit une trentaine en opération, avaient économisé de l'ordre de 600 000 tonnes de CO₂, soit ce que produisent tous les voitures individuelles d'une agglomération comme Toulouse en une année. »

Implantée également à Miami et Hong Kong, la PME, qui emploie 42 personnes, compte aujourd'hui 48 clients. Un chiffre en forte croissance. Depuis un an, l'entreprise a acquis une dizaine de clients supplémentaires « dont cinq depuis le début de l'année », ajoute Alexandre Feray, preuve selon lui, que la pandémie, qui a durement affecté les compagnies aériennes, a aussi accéléré les prises de conscience. « Beaucoup de compagnies ont été désorganisées, affaiblies dans leurs finances, reconnaît-il. Pour autant, l'intérêt pour les réductions de coût et pour le challenge que constitue la transition énergétique, n'a pas diminué, bien au contraire. Du reste, plusieurs grands États, comme la France, ont aidé les compa-



gnies aériennes mais ont demandé en contrepartie qu'elles accélèrent leur transition écologique. La pression environnementale n'a pas baissé ». Ce qui permet à Alexandre Feray d'être serein quant au développement de son activité – il table sur une croissance de 40 % par an dans les prochaines années. « On sent que les gens n'attendent que la reprise. Le marché devrait être très porteur. Je pense, qui plus est, que le phénomène s'est mondialisé. Les pays du nord de l'Europe étaient très en avance, avec l'émergence du mouvement initié par Greta Thunberg, par rapport à d'autres continents comme l'Asie ou l'Amérique de Trump. Depuis l'élection de Biden, cela a changé, les PDG de compagnies aériennes ont applaudi au moment du retour des USA dans l'accord de Paris. En Asie, certains pays, comme la Malaisie, qui ne paraissaient pas sensibles, communiquent aujourd'hui sur tout ce qu'ils font à ce sujet. Un peu partout, le mouvement s'accélère et ça nous est évidemment très favorable. »

Utiliser les big data et l'IA pour diminuer la consommation de carburant des avions paraît aujourd'hui presque tomber sous le sens. Sauf qu'en 2010, lorsqu'Alexandre Feray se penche sur la question, « ces préoccupations étaient dans les radars de peu de monde, ajoute-t-il. Nous avons été précurseurs, ce qui nous donne aujourd'hui une position de leader sur le marché. Nous avons réalisé notre R & D bien avant la crise actuelle. Aujourd'hui, elle est

mûre et les compagnies en profitent. »

La PME planche depuis sur de nouveaux produits : une solution dédiée aux opérateurs de navigation aérienne, telle la DGAC, pour leur permettre de mieux dialoguer avec les compagnies aériennes ; et une solution de préconisation en temps réel, SkyBreathe OnBoard. Les premiers essais en vol de cette version ont eu lieu récemment en Malaisie et d'autres sont programmés en fin d'année.

Alexandre Feray a créé OpenAirlines en 2006 après avoir démissionné d'Air France où il a été responsable de l'architecture informatique du centre de contrôle des opérations puis responsable des systèmes informatiques pour le personnel navigant. Pour satisfaire « une envie d'entreprendre », qu'il a eu « très jeune », assure-t-il. Ce natif de Tours, qui a grandi au Havre a fait des « études classiques d'ingénieur » – Centrale Paris, avant de s'envoler pour l'État de New York en vue de rejoindre le centre de recherche d'IBM : « l'un des tout premiers centres de recherche en informatique au monde à l'époque. On travaillait sur les premières messageries électroniques multimédias, au tout début du Web, détaille-t-il. La culture américaine, son dynamisme m'ont beaucoup plu. C'était aussi beaucoup de travail. À une époque, j'avais même le sac de couchage dans le bureau ! » De retour dans l'Hexagone, le centralien a rejoint le centre de recherche d'Alcatel Alsthom à Marcoussis avant de descendre dans le sud pour intégrer à Toulouse

les équipes de la compagnie aérienne nationale.

La quarantaine toute proche, Alexandre Feray décide enfin de se lancer. « Je n'avais pas de projet très précis, avoue-t-il. Je connaissais l'aérien, je voulais faire de l'informatique et des logiciels. Je pensais qu'avec mes connaissances, je pouvais apporter quelque chose aux compagnies aériennes en développant des logiciels pour optimiser leurs opérations. » Une autre préoccupation anime le neoentrepreneur. « Je voulais faire quelque chose qui ait du sens. Je faisais – et j'en fais toujours – beaucoup de montagne, du ski de rando, de l'alpinisme. Je voyais les transformations à l'œuvre, notamment la disparition des glaciers. Je commençais à sentir que l'environnement allait être un sujet. Ayant travaillé à Air France, je savais qu'un avion consommait beaucoup. Je me disais que ça allait être un sujet de société ». Le scientifique s'informe. « À l'époque, l'Europe mettait en place une première réglementation sur la mesure des émissions de CO₂ dans l'aviation, à travers le dispositif EU ETS (système d'échange de quotas d'émission de gaz à effet de serre, NDLR). Les compagnies aériennes devaient mesurer leurs émissions, les déclarer et acheter des crédits carbone pour compenser ces émissions. Je me suis dit que c'était peut-être l'occasion de faire quelque chose ». En 2010, OpenAirlines participe à un projet de R & D européen dans le cadre de l'appel à projet CleanSky. « J'ai monté un consortium avec d'autres

PME, l'Enac et des compagnies aériennes. C'est à partir de là qu'on a vraiment pu travailler avec des données de compagnies, avec des pilotes, et qu'on a développé le début de notre technologie. Grâce à l'analyse de ces données, nous avons pu formuler des conseils, ce qui a permis rapidement aux compagnies d'économiser du carburant. On s'est dit qu'on tenait quelque chose. Nous nous sommes alors entièrement consacrés au développement du logiciel sur nos fonds propres. Cela nous a pris encore deux ans. Mi 2013, nous avons sorti notre solution et signé un premier contrat avec Transavia qui a été notre compagnie de lancement. »

À travers le parcours d'entrepreneur d'Alexandre Feray, deux figures apparaissent filigrane : un grand-père, parti de rien, ancien routier qui a créé une petite entreprise de transports, et un père « au parcours incroyable ». Instituteur, ce dernier a repris des études de médecine, tout en continuant d'enseigner. Devenu chirurgien, il a, à la cinquantaine, acheté une clinique, avant, à l'heure de la retraite, de reprendre un vignoble... « Deux exemples de personnes qui, parties de rien, ont entrepris et réussi. C'est ce qui m'intéressait dans l'aventure : voir, si en partant moi aussi de rien, puisque j'ai démissionné d'Air France, j'étais seul avec 20 KE, ce que je pourrais donner. »

Regrette-t-il ses choix ? « Je travaille tout le temps, je gagne beaucoup moins d'argent et je n'ai plus de voyage gratuit, mais j'adore ! » Alexandre Feray dit aussi la chance d'avoir été soutenu par le fonds Alter Equity, premier fonds à impact en France. « Cela nous a fait beaucoup progresser en matière de RSE. Depuis cette époque, on compense toutes nos émissions de CO₂ via des actions de reforestation menées au Pérou par une association. On passe beaucoup de temps à former les gens et on fait très attention à l'égalité femmes-hommes. Plus de la moitié de notre équipe de management est ainsi composée de femmes ce qui est rare dans le numérique et l'aéronautique. On a aussi réservé 10 % du capital pour associer tous les salariés qui sont tous très impliqués dans la transition écologique. C'est un vrai atout pour recruter des jeunes, qui ont besoin de trouver du sens », conclut-il.

AGNÈS BERGON

1969

Naissance à Tours

1989

Intègre l'École Centrale à Paris

1992

Entre au centre de recherche d'IBM dans l'État de New York

1994

Rejoint Alcatel Alsthom à Marcoussis

1999

Arrivée à Toulouse, recruté par Air France dont il devient Head of Flight Ops/Crew IT

2006

Fonde OpenAirlines

2018

SkyBreathe est labellisé Solar Impulse Efficient Solution

2021

Lancement du challenge Green Pilot